

Beruf und Karriere

UMM Stadtillustrierte – überregionale bzw. regionale Ab-Zeitungen – Wochenzeitungen

Die Basisdaten der UMM Stadtillustrierten und Leserprofile

Die Einzeltitel der UMM Stadtillustrierten	1/2
Die Gesamtreichweiten der UMM Stadtillustrierten	3
Das Leserprofil: Alter und mittlere Schulbildung	4
Das Leserprofil: Alter und höhere Schulbildung	5

Berufsmotivation und persönliche Wertorientierung

Beherrschung mindestens einer Fremdsprache	6
Besonderes Interesse an beruflicher Weiterbildung	7
Regelmäßige PC-Nutzer: Arbeitsplatz, Uni, Schule	8
Wertorientierung: Gute, vielseitige Bildung	9
Wertorientierung: Immer Neues lernen	10
Wertorientierung: Sozialer Aufstieg	11
Wertorientierung: Erfolg im Beruf	12

Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



tip
Berlin
 erscheint 14-täglich
 Cypypreis 3,40 €
 verbr. Aufl. 37.342
 verk. Aufl. 36.195



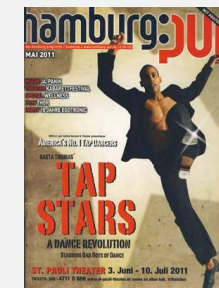
zitty
Berlin
 erscheint 14-täglich
 Cypypreis 3,50 €
 verbr. Aufl. 33.271
 verk. Aufl. 32.702



[030]
Berlin
 erscheint 14-täglich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 51.806



SZENE Hamburg
Hamburg
 erscheint monatlich
 Cypypreis 3,00 €
 verbr. Aufl. 13.357
 verk. Aufl. 12.969



hamburg:pur
Hamburg
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 42.602



in münchen
München
 erscheint 14-täglich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 84.267



Kölner Illustrierte
Köln
 erscheint monatlich
 Cypypreis 1,00 €
 verbr. Aufl. 18.302
 verk. Aufl. 18.034



Live!
Köln
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 43.493



journal Frankfurt
Frankfurt
 erscheint 14-täglich
 Cypypreis 1,80 €
 verbr. Aufl. 25.456
 verk. Aufl. 25.267



Frankfurt Pur
Frankfurt
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 30.335

Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

II

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



Lift
Stuttgart
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,20 €
 verbr. Aufl. 15.255
 verk. Aufl. 14.672



biograph
Düsseldorf
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 32.880



Bremer
Bremen
 erscheint monatlich
 Cypypreis 1,50 €
 verbr. Aufl. 15.086
 verk. Aufl. 14.646



Schädelspalter
Hannover
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,00 €
 verbr. Aufl. 6.906
 verk. Aufl. 4.752



kreuzer
Leipzig
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,50 €
 verbr. Aufl. 10.236
 verk. Aufl. 9.354



plärrer
Nürnberg
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,00 €
 verbr. Aufl. 6.430
 verk. Aufl. 5.512



Dresdner
Dresden
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 34.120



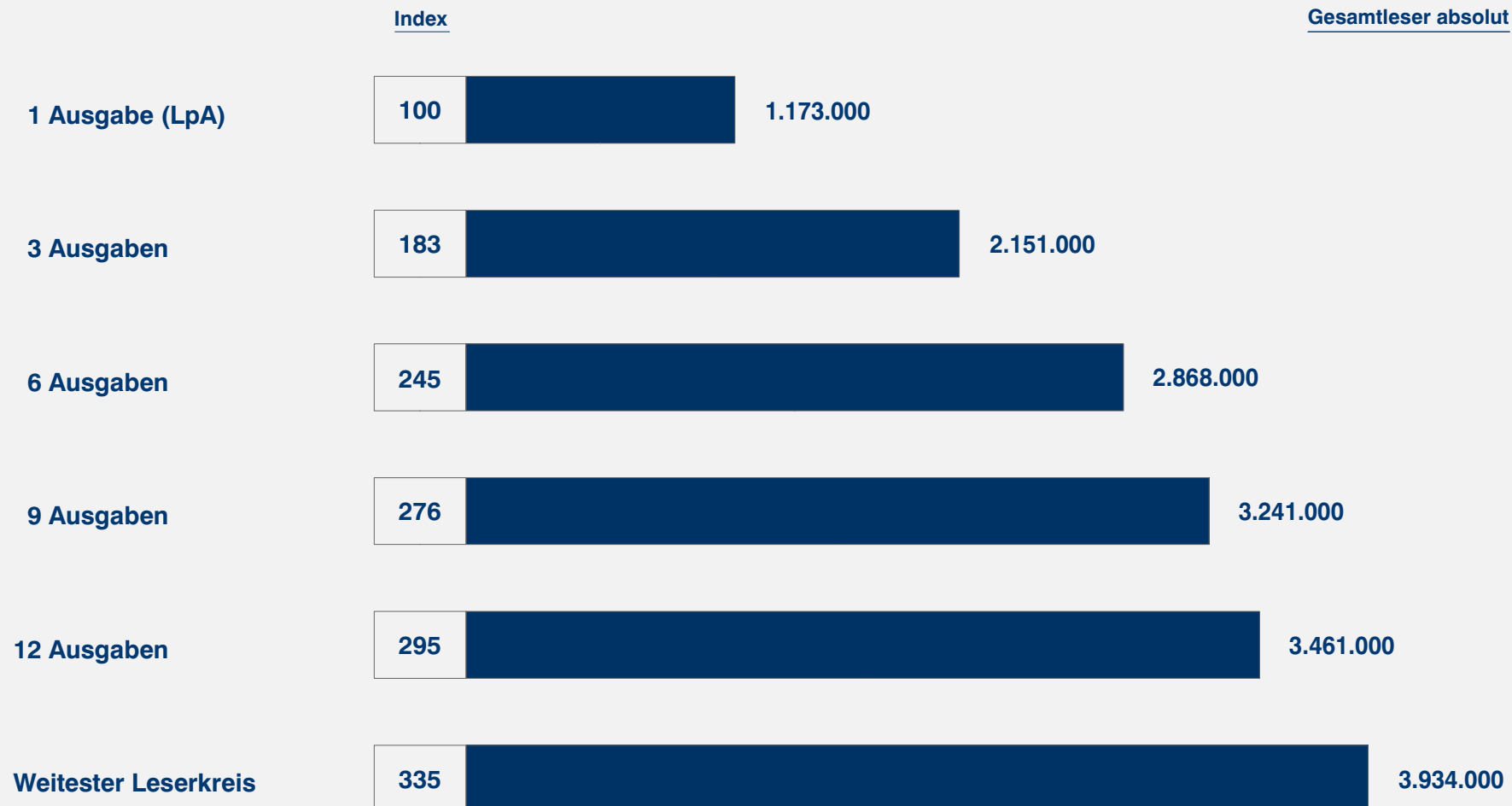
meier
Mannheim
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,50 €
 verbr. Aufl. 17.100
 verk. Aufl. 16.925



Trailer
Ruhr
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 34.888

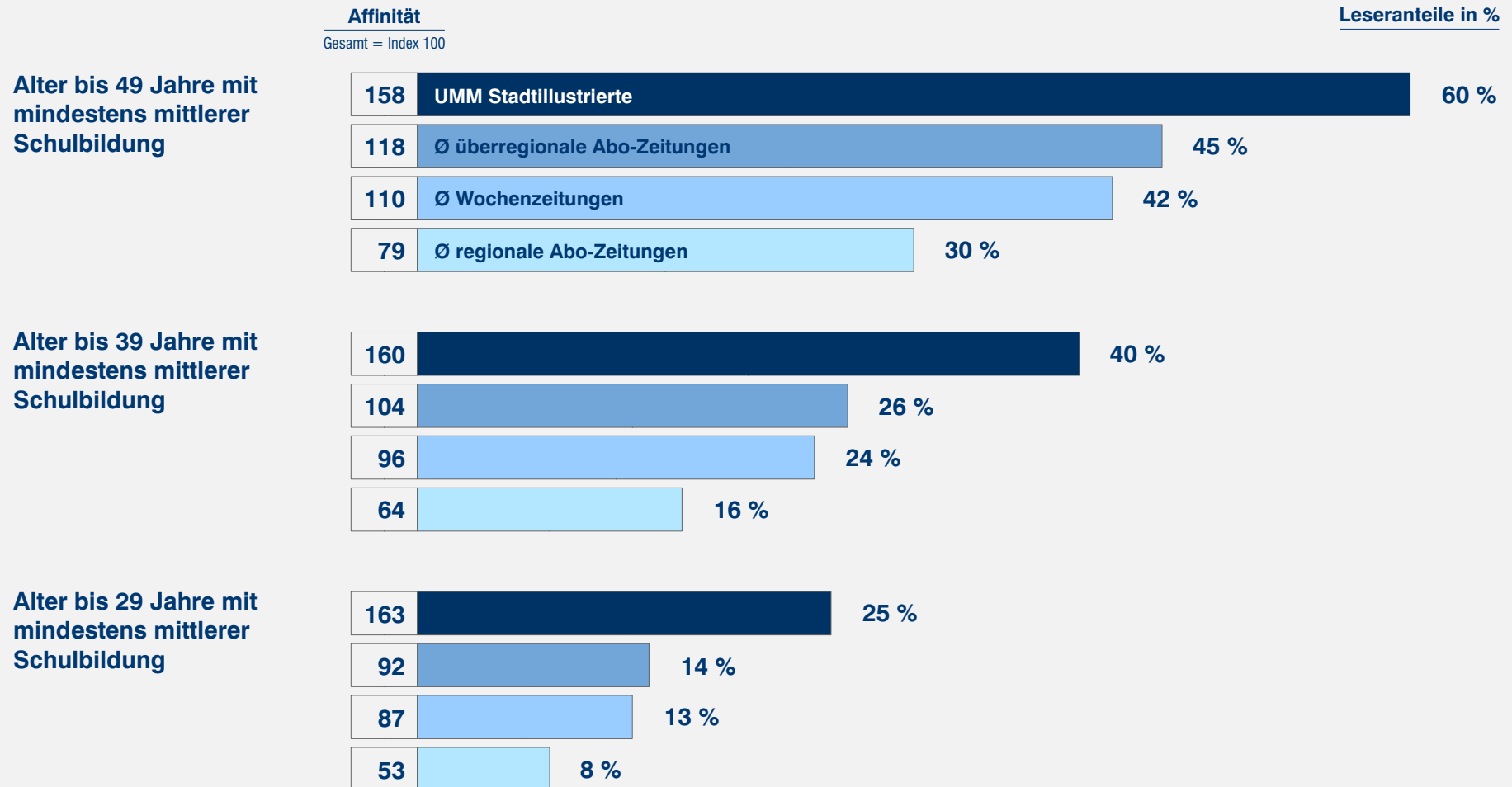
Die Gesamtleserzahlen der UMM Stadtillustrierten

Die Reichweite in der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre bei 1, 3, 6, 9 und 12 Einschaltungen absolut



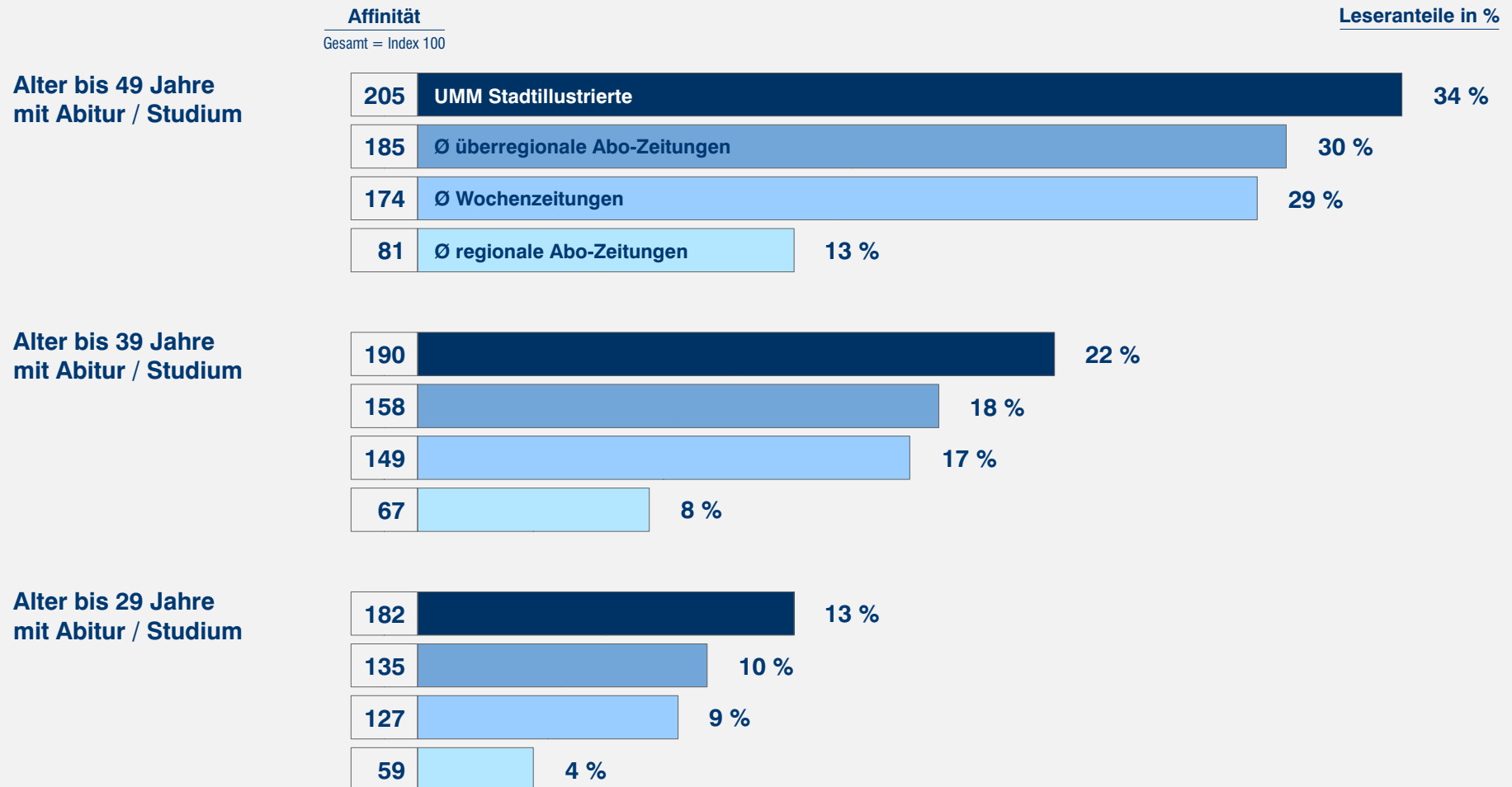
Das Leserprofil: Junges Alter und mittlere Schulbildung

UMM Stadtilustrierte versus Durchschnitt der überregionalen bzw. regionalen Abo-Zeitungen und Wochenzeitungen



Das Leserprofil: Junges Alter und höhere Schulbildung

UMM Stadtilllustrierte versus Durchschnitt der überregionalen bzw. regionalen Abo-Zeitungen und Wochenzeitungen



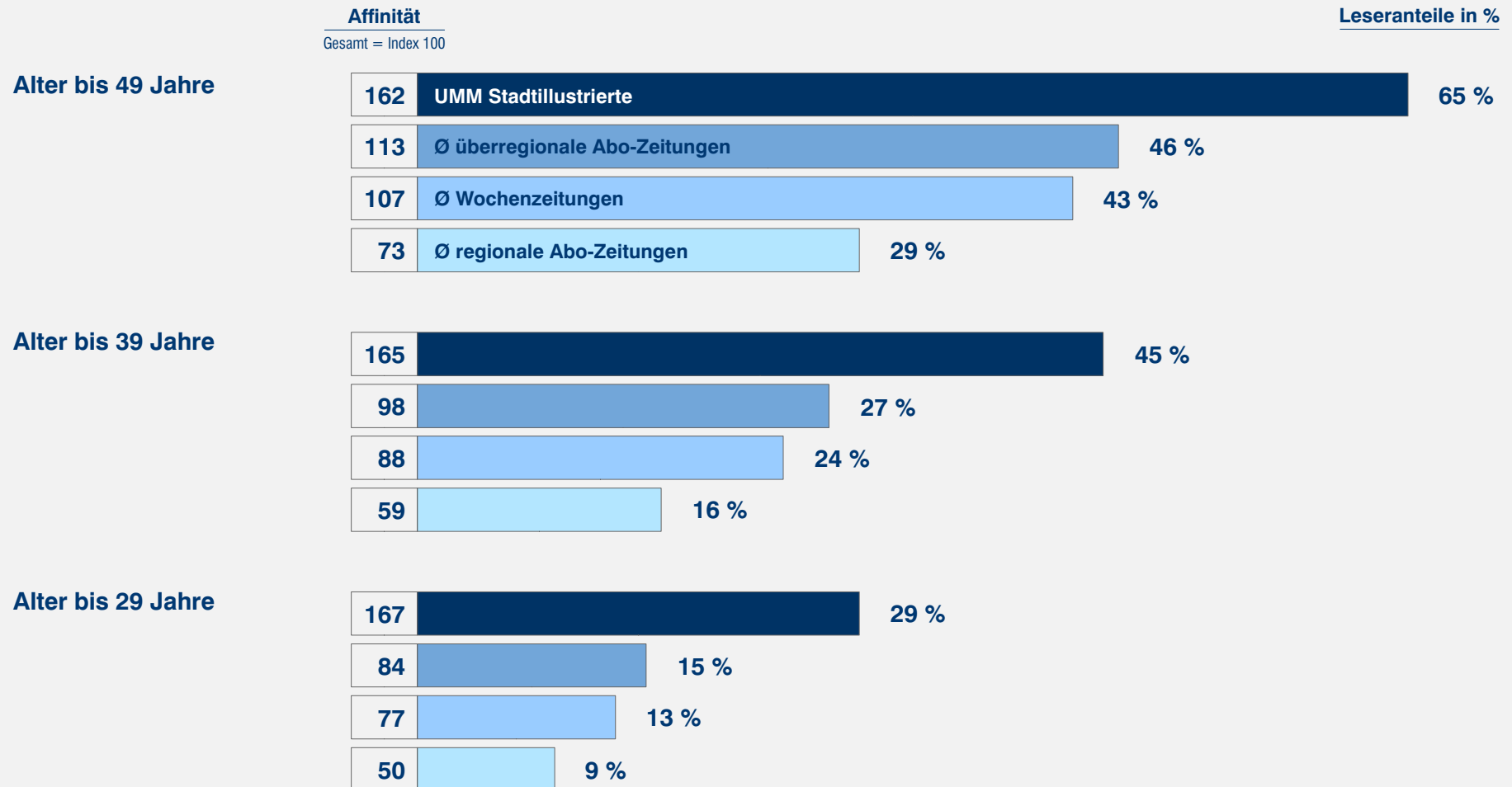
Berufsmotivation und Wertorientierung

UMM versus Durchschnitt der überreg. bzw. reg. Abo-Zeitungen und Wochenzeitungen

Beherrschung mindestens einer Fremdsprache	6
Besonderes Interesse an beruflicher Weiterbildung	7
Regelmäßige PC-Nutzer: Arbeitsplatz, Uni, Schule	8
Wertorientierung: Gute, vielseitige Bildung	9
Wertorientierung: Immer Neues lernen	10
Wertorientierung: Sozialer Aufstieg	11
Wertorientierung: Erfolg im Beruf	12

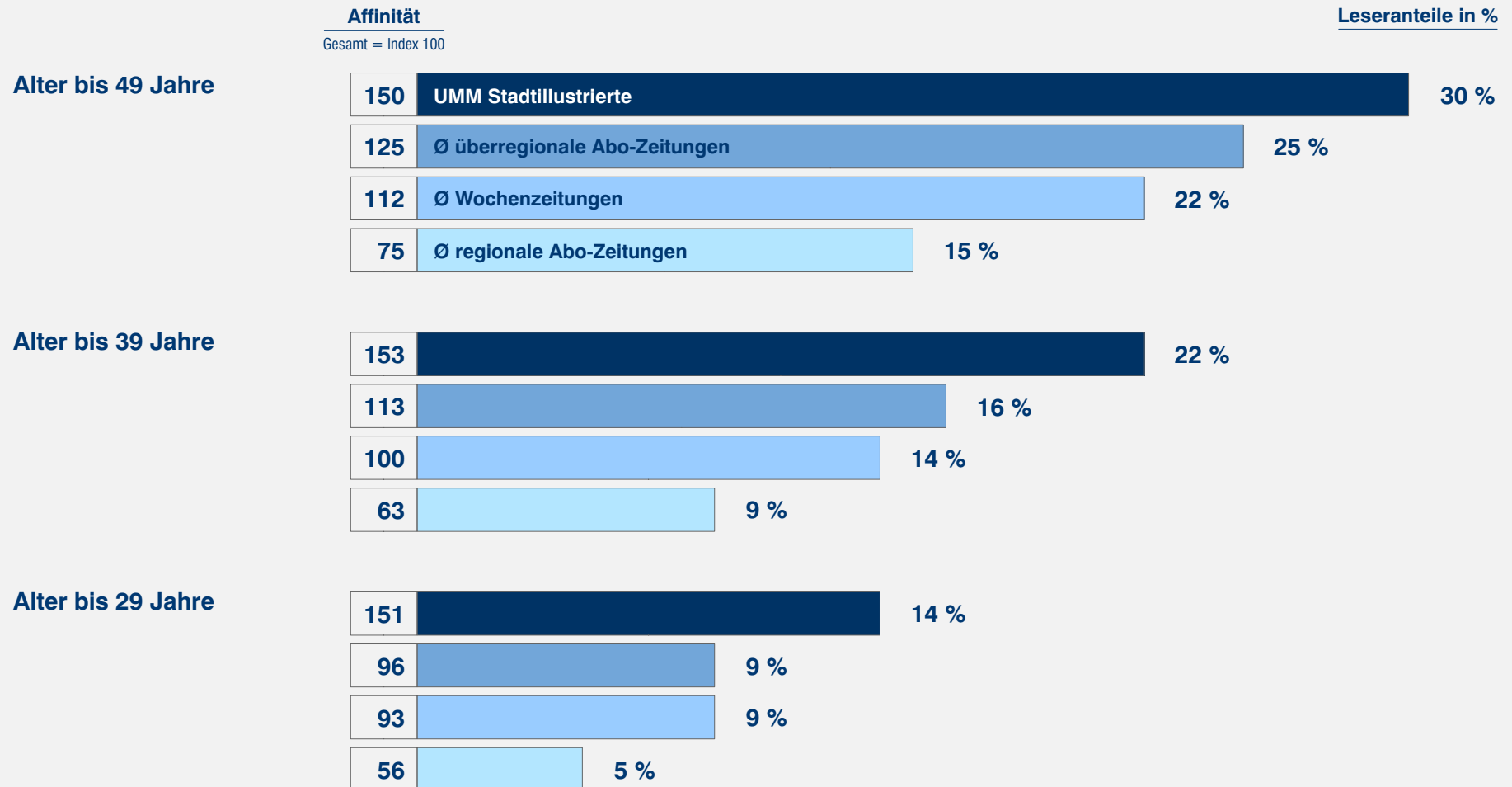
Beherrschung mindestens einer Fremdsprache

UMM Stadtilustrierte versus Durchschnitt der überregionalen bzw. regionalen Abo-Zeitungen und Wochenzeitungen



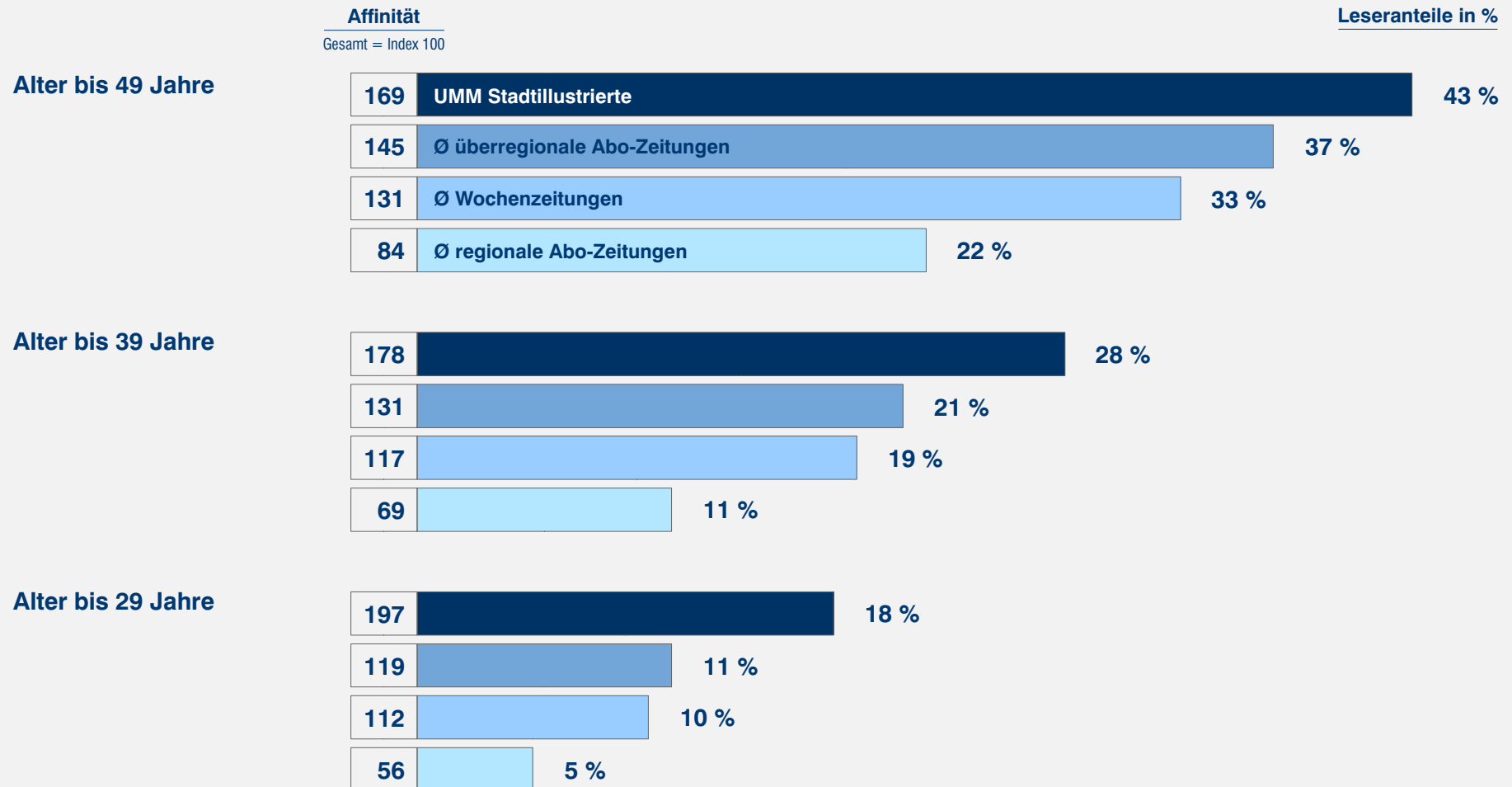
Besonderes Interesse an beruflicher Weiterbildung

UMM Stadtilllustrierte versus Durchschnitt der überregionalen bzw. regionalen Abo-Zeitungen und Wochenzeitungen



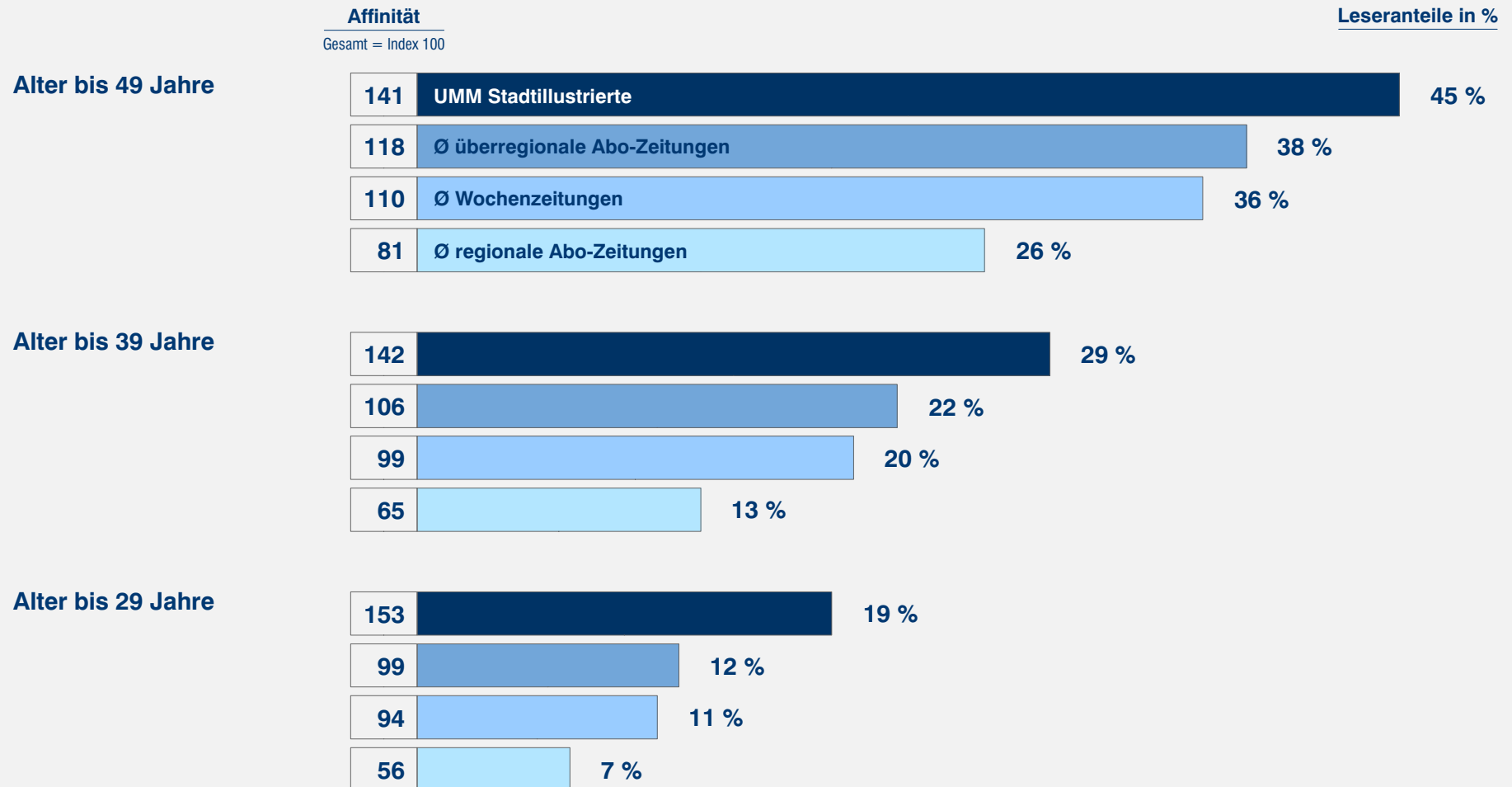
Regelmäßige PC-Nutzer: Arbeitsplatz, Uni, Schule

UMM Stadtilllustrierte versus Durchschnitt der überregionalen bzw. regionalen Abo-Zeitungen und Wochenzeitungen



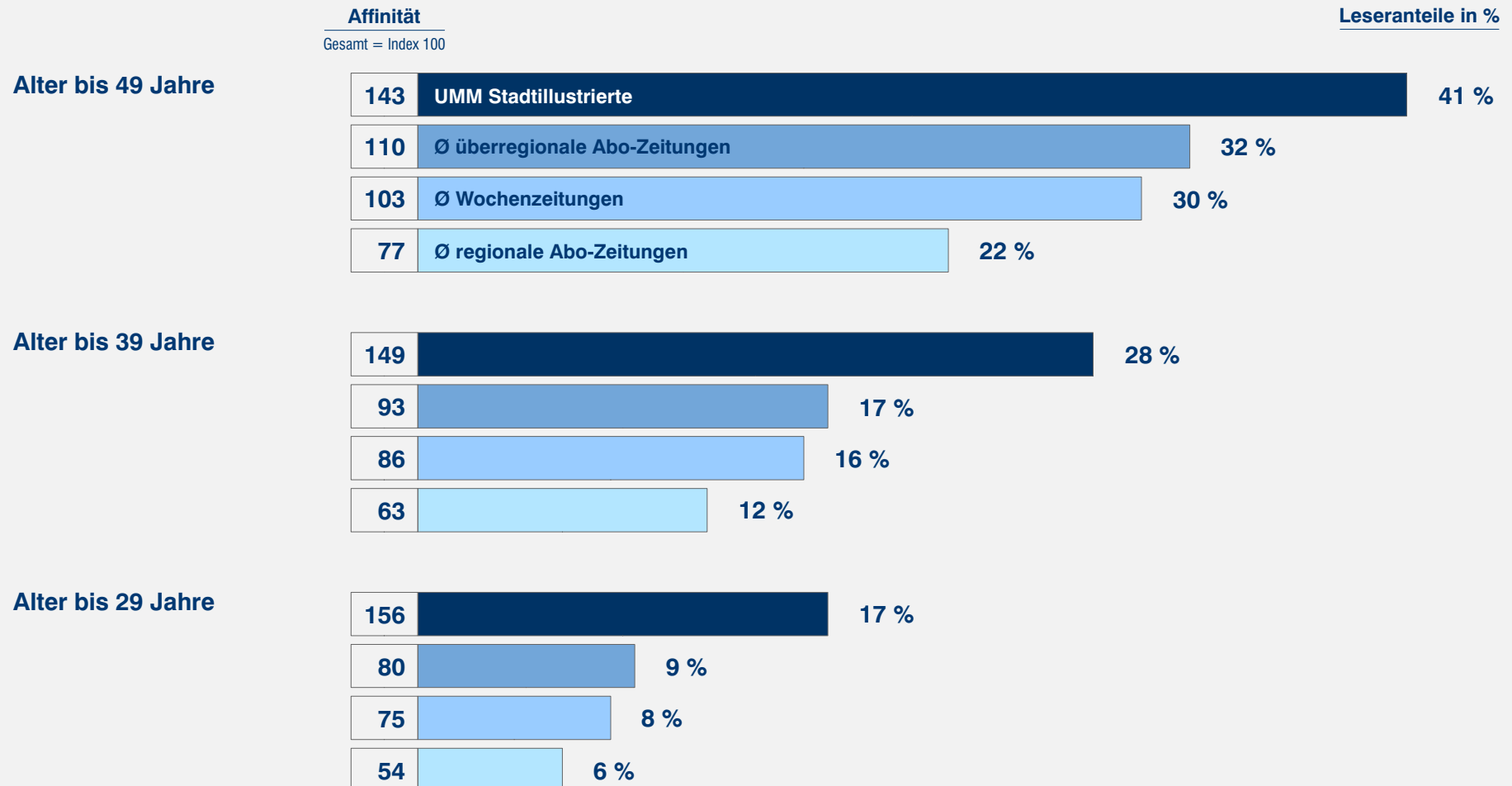
Wertorientierung: Gute, vielseitige Bildung

UMM Stadtilustrierte versus Durchschnitt der überregionalen bzw. regionalen Abo-Zeitungen und Wochenzeitungen



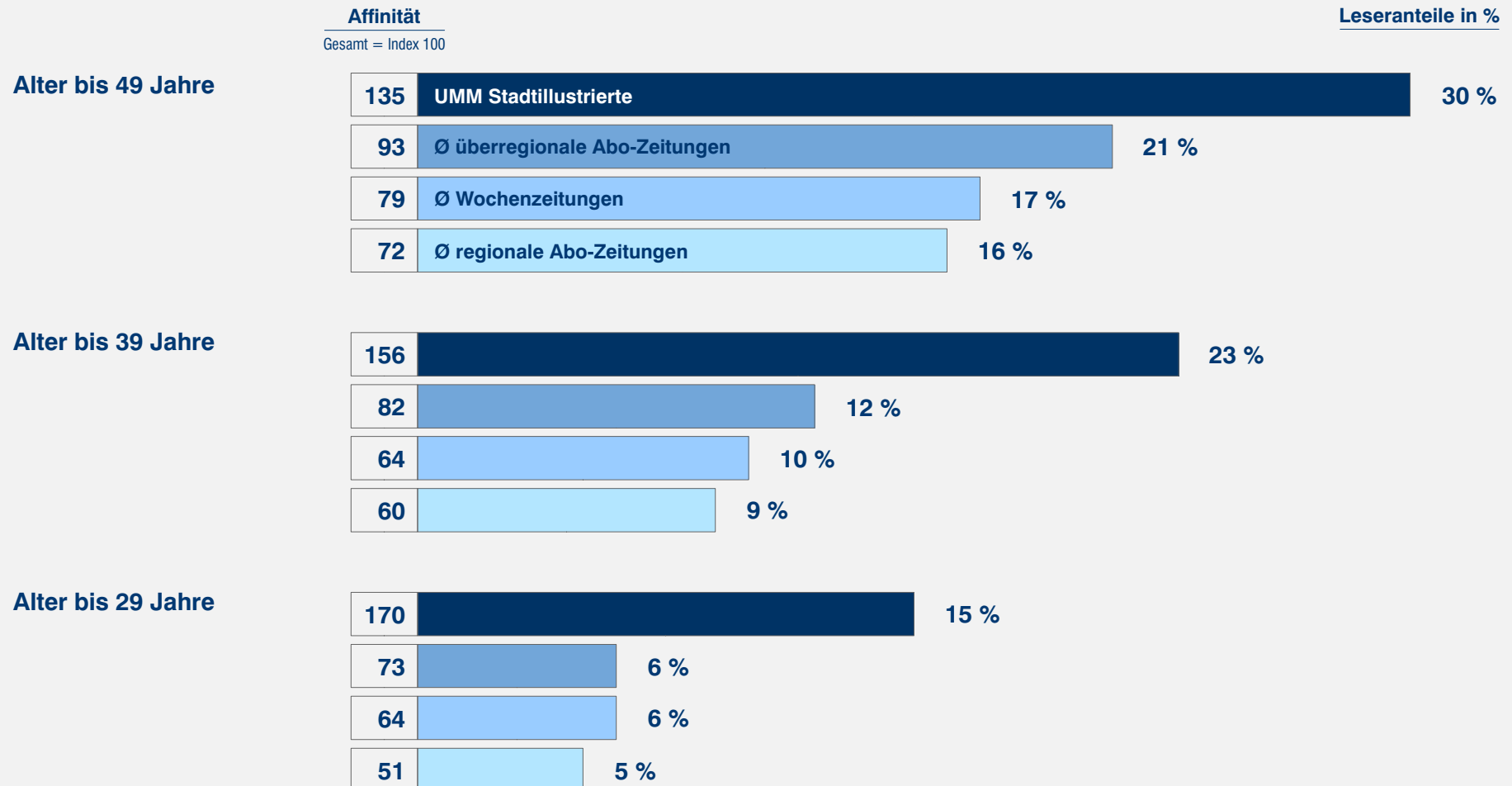
Wertorientierung: Immer Neues lernen

UMM Stadtilustrierte versus Durchschnitt der überregionalen bzw. regionalen Abo-Zeitungen und Wochenzeitungen



Wertorientierung: Sozialer Aufstieg

UMM Stadtilustrierte versus Durchschnitt der überregionalen bzw. regionalen Abo-Zeitungen und Wochenzeitungen



Wertorientierung: Erfolg im Beruf

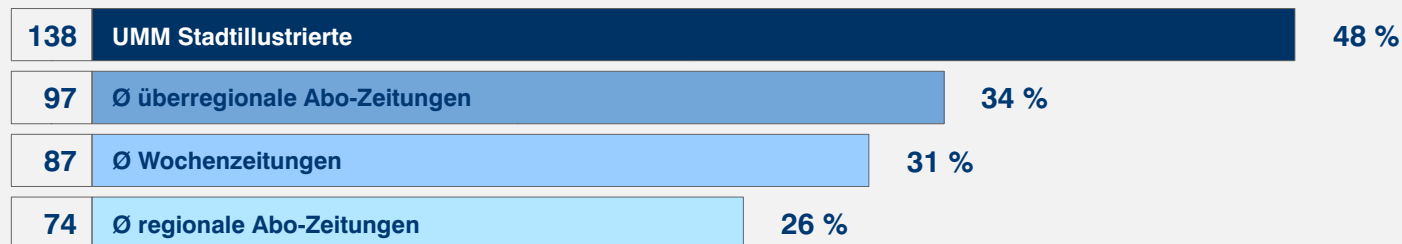
UMM Stadtilustrierte versus Durchschnitt der überregionalen bzw. regionalen Abo-Zeitungen und Wochenzeitungen

Affinität

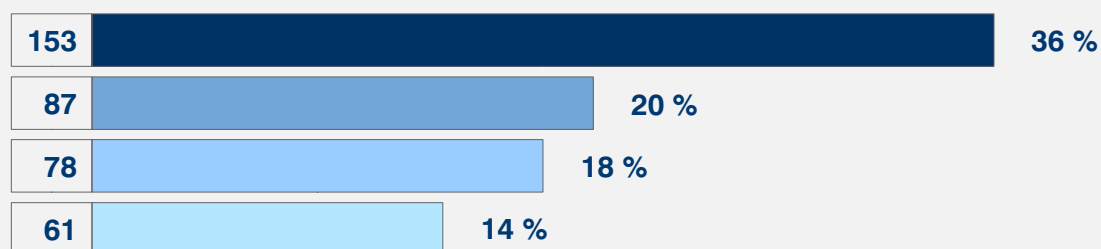
Gesamt = Index 100

Leseranteile in %

Alter bis 49 Jahre



Alter bis 39 Jahre



Alter bis 29 Jahre

