

Geld und Versicherungen

UMM Stadtilustrierte versus Gesamtbevölkerung - Leserstrukturen und Affinitäten

Die Basisdaten der UMM Stadtilustrierten und Leserprofil

Die Einzeltitel der UMM Stadtilustrierten	1/2
Die Gesamtreichweiten der UMM Stadtilustrierten	3
Das Städteprofil der UMM Stadtilustrierten	4
Das Leserprofil der UMM Stadtilustrierten	5

Die jungen Kapitalmarkt-Zielgruppen bis 49 Jahre

Interesse an Geld- und Kapitalanlagen	6
Besitz von Geld- und Kapitalanlagen	7
Planung von Geld- und Kapitalanlagen	8
Versicherungen und private Altersvorsorge	9
Private Kranken- und Pflegeversicherungen	10
Homebanking, Direktbanken, Kreditkarten	11

Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



tip
Berlin
 erscheint 14-täglich
 Cypypreis 3,40 €
 verbr. Aufl. 37.342
 verk. Aufl. 36.195



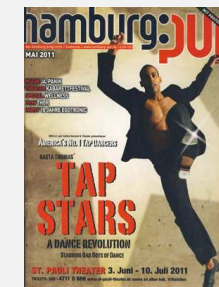
zitty
Berlin
 erscheint 14-täglich
 Cypypreis 3,50 €
 verbr. Aufl. 33.271
 verk. Aufl. 32.702



[030]
Berlin
 erscheint 14-täglich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 51.806



SZENE Hamburg
Hamburg
 erscheint monatlich
 Cypypreis 3,00 €
 verbr. Aufl. 13.357
 verk. Aufl. 12.969



hamburg:pur
Hamburg
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 42.602



in münchen
München
 erscheint 14-täglich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 84.267



Kölner Illustrierte
Köln
 erscheint monatlich
 Cypypreis 1,00 €
 verbr. Aufl. 18.302
 verk. Aufl. 18.034



Live!
Köln
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 43.493



journal Frankfurt
Frankfurt
 erscheint 14-täglich
 Cypypreis 1,80 €
 verbr. Aufl. 25.456
 verk. Aufl. 25.267



Frankfurt Pur
Frankfurt
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 30.335

Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

II

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



Lift
Stuttgart
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,20 €
 verbr. Aufl. 15.255
 verk. Aufl. 14.672



biograph
Düsseldorf
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 32.880



Bremer
Bremen
 erscheint monatlich
 Cypypreis 1,50 €
 verbr. Aufl. 15.086
 verk. Aufl. 14.646



Schädelspalter
Hannover
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,00 €
 verbr. Aufl. 6.906
 verk. Aufl. 4.752



kreuzer
Leipzig
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,50 €
 verbr. Aufl. 10.236
 verk. Aufl. 9.354



plärrer
Nürnberg
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,00 €
 verbr. Aufl. 6.430
 verk. Aufl. 5.512



Dresdner
Dresden
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 34.120



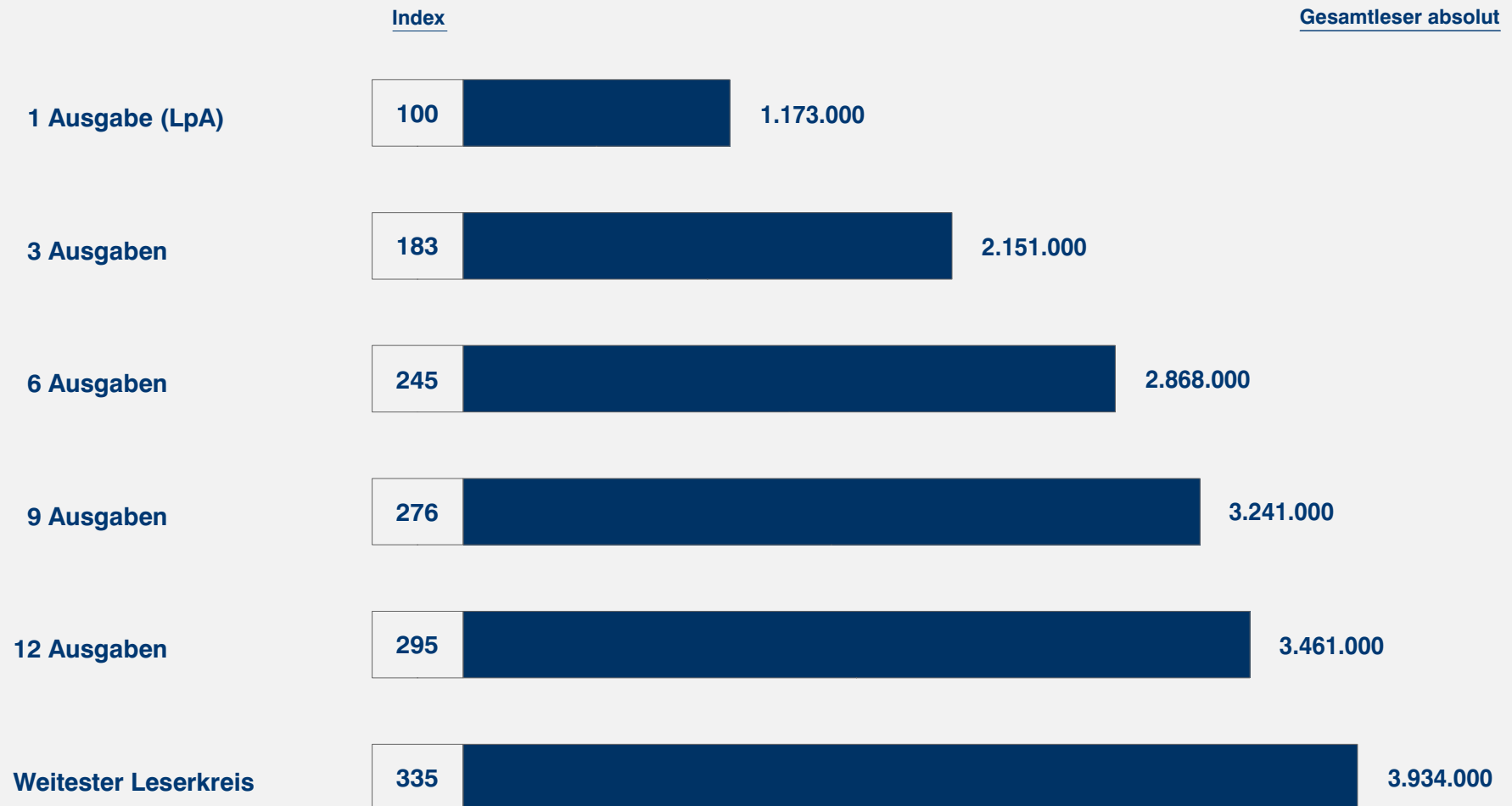
meier
Mannheim
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,50 €
 verbr. Aufl. 17.100
 verk. Aufl. 16.925



Trailer
Ruhr
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 34.888

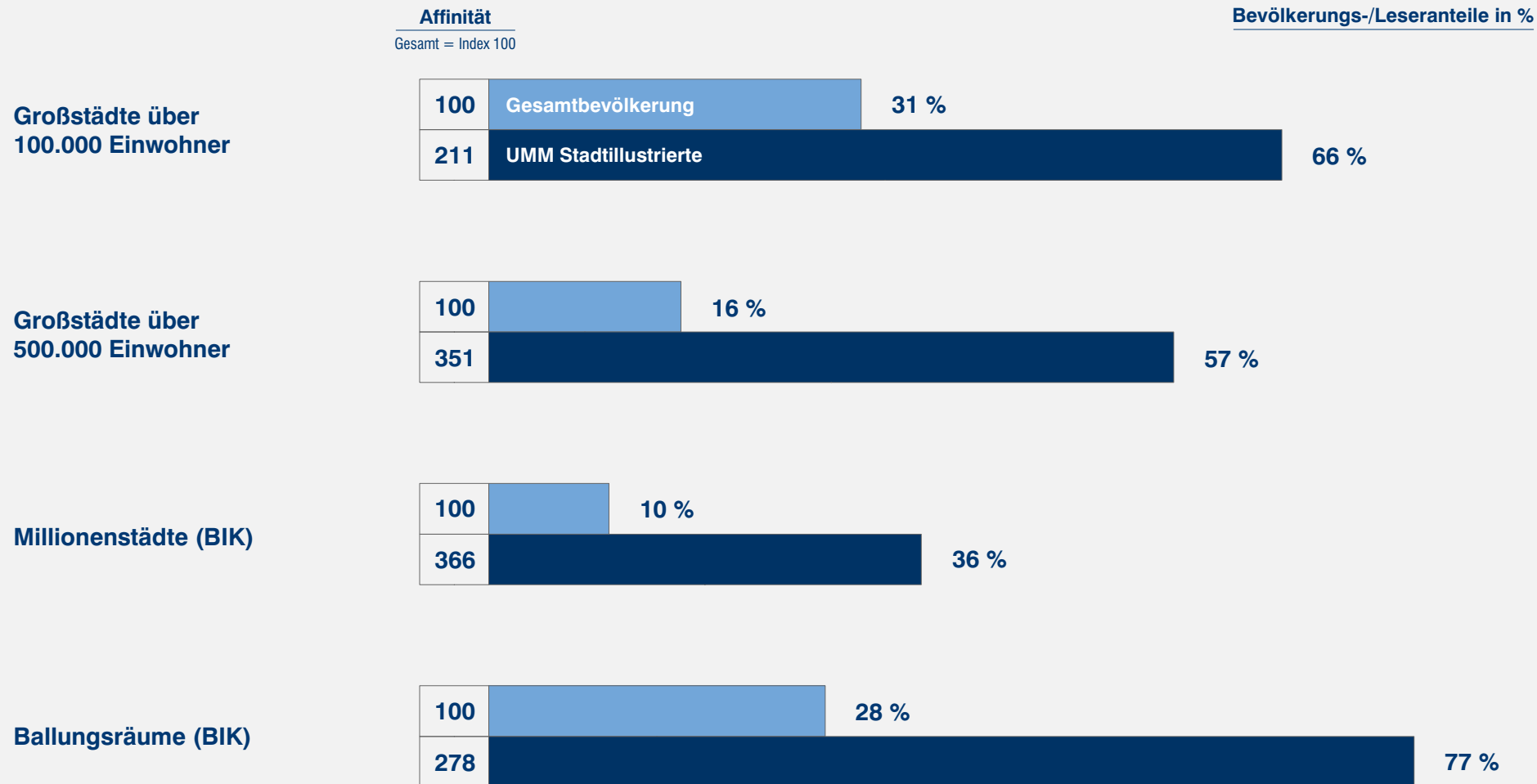
Die Gesamtleserzahlen der UMM Stadtilustrierten

Die Reichweite in der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre bei 1, 3, 6, 9 und 12 Einschaltungen absolut



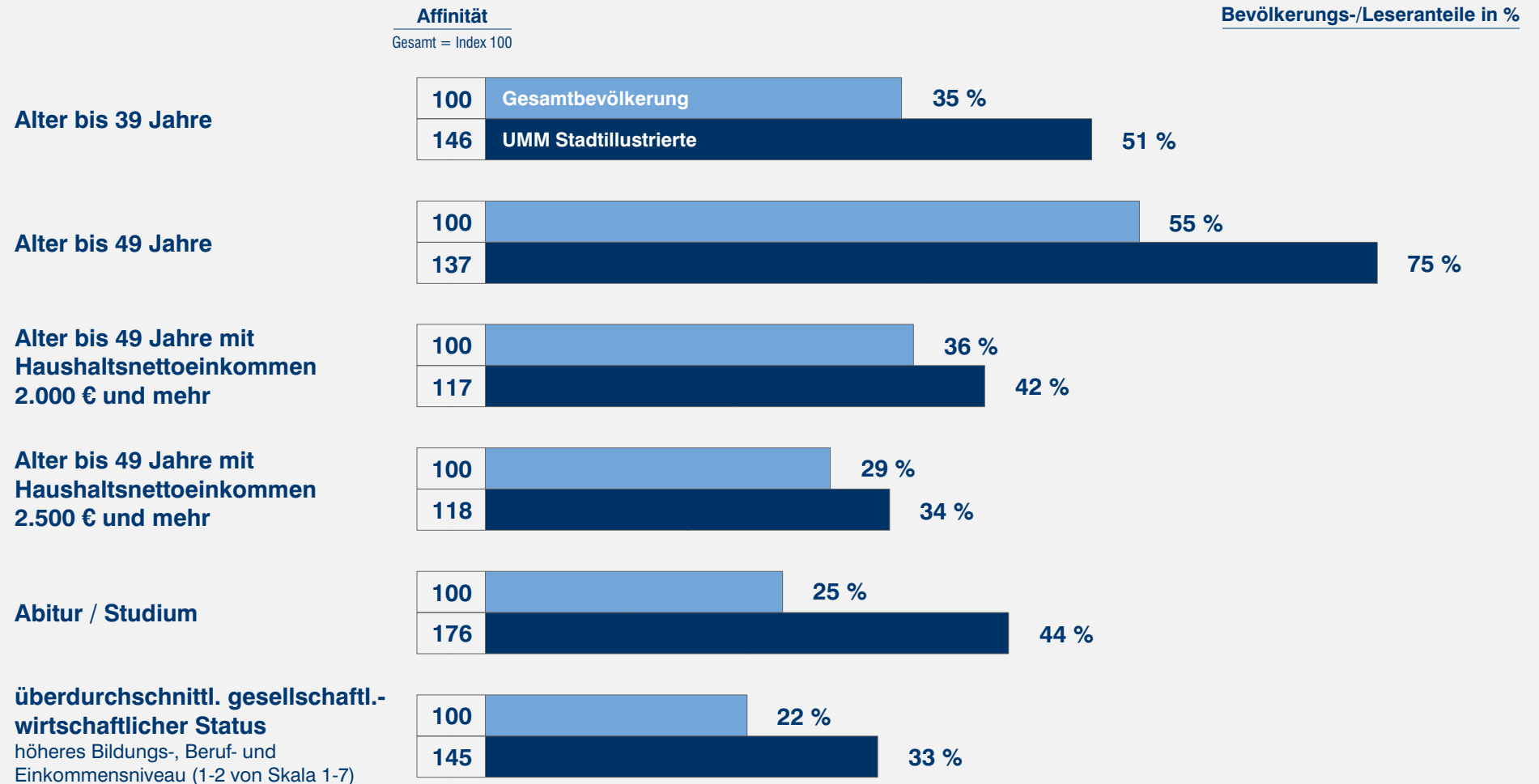
Das Städteprofil der UMM Stadtillustrierten

UMM-Leserschaft versus bundesweite Gesamtbevölkerung – Bevölkerungs- / Leseranteile in % und Affinitäten



Das Leserprofil der UMM Stadtillustrierten

UMM-Leserschaft versus bundesweite Gesamtbevölkerung – Bevölkerungs- / Leseranteile in % und Affinitäten



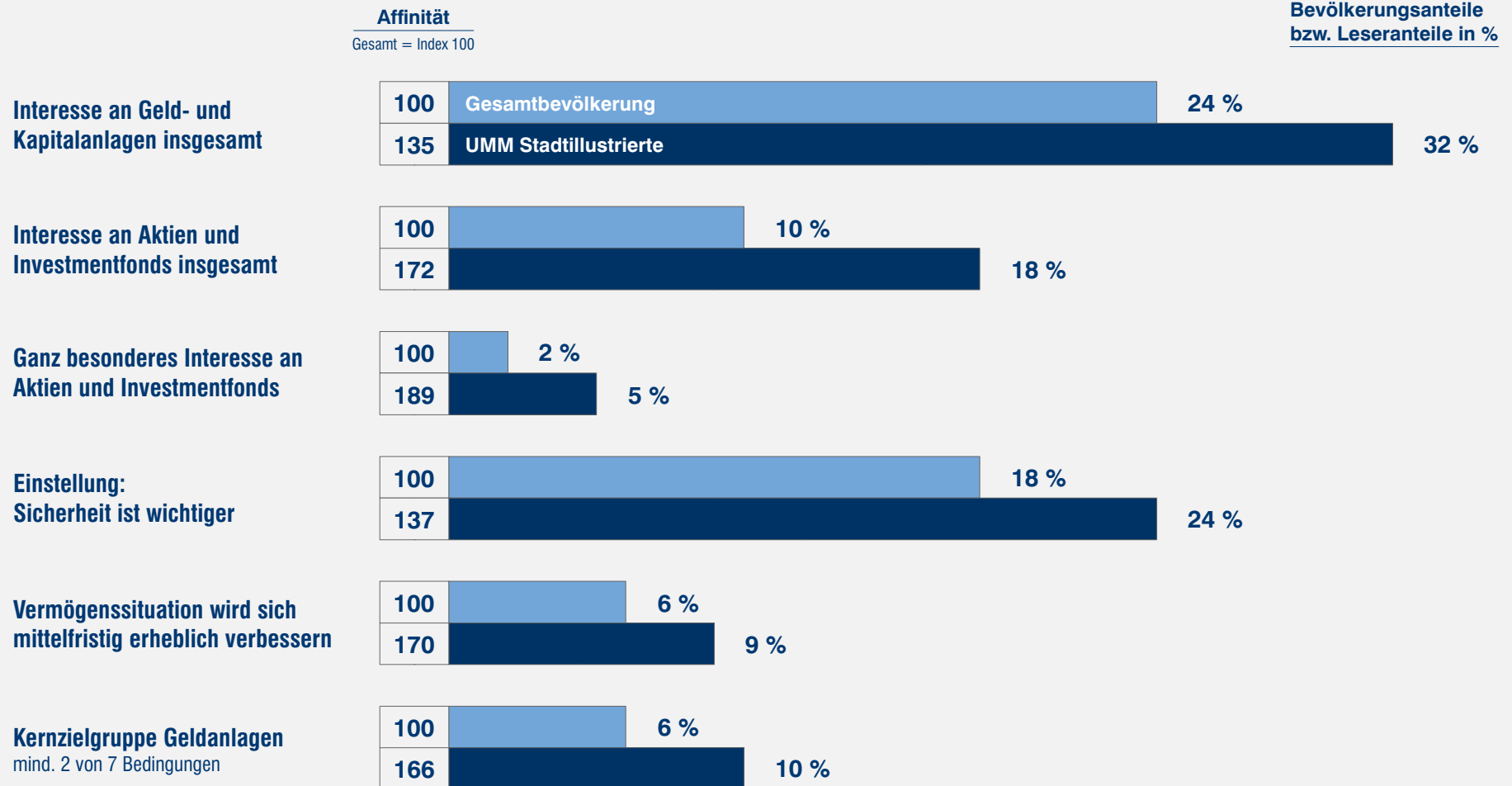
Kapitalmarkt-Zielgruppen bis 49 Jahre

UMM Stadtilustrierte versus Gesamtbevölkerung – Bevölkerungs- bzw. Leseranteile in %

Interesse an Geld- und Kapitalanlagen	6
Besitz von Geld- und Kapitalanlagen	7
Planung von Geld- und Kapitalanlagen	8
Versicherungen und private Altersvorsorge	9
Private Kranken- und Pflegeversicherungen	10
Homebanking, Direktbanken, Kreditkarten	11

Interesse an Geld- und Kapitalanlagen

UMM Stadtilustrierte versus Gesamtbevölkerung – Alter bis 49 Jahre, mindestens mittlere Schulbildung



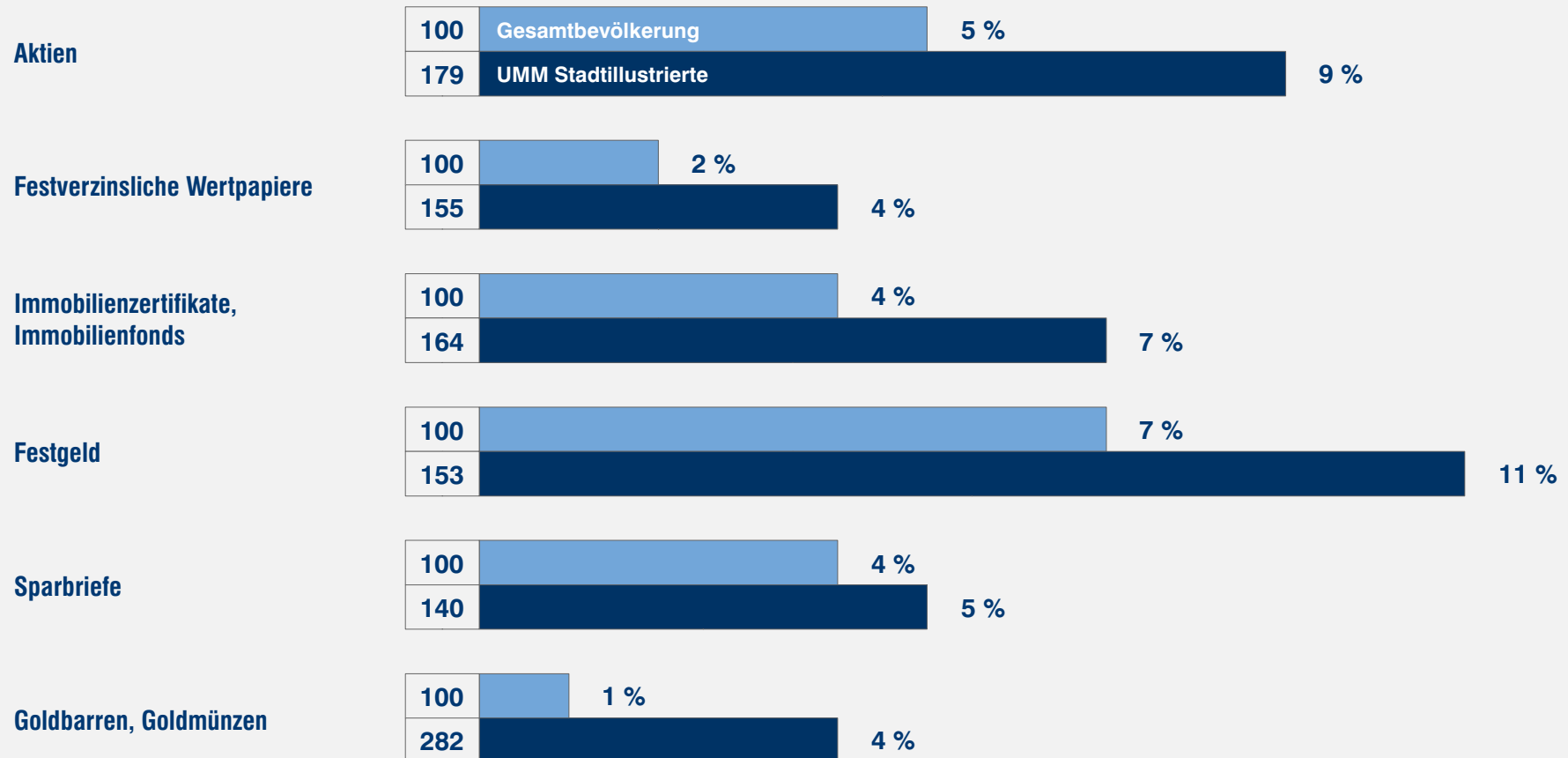
Besitz von Geld- und Kapitalanlagen

UMM Stadtilustrierte versus Gesamtbevölkerung – Alter bis 49 Jahre, mindestens mittlere Schulbildung

Besitz von Geldanlagen

Affinität
Gesamt = Index 100

**Bevölkerungsanteile
bzw. Leseranteile in %**



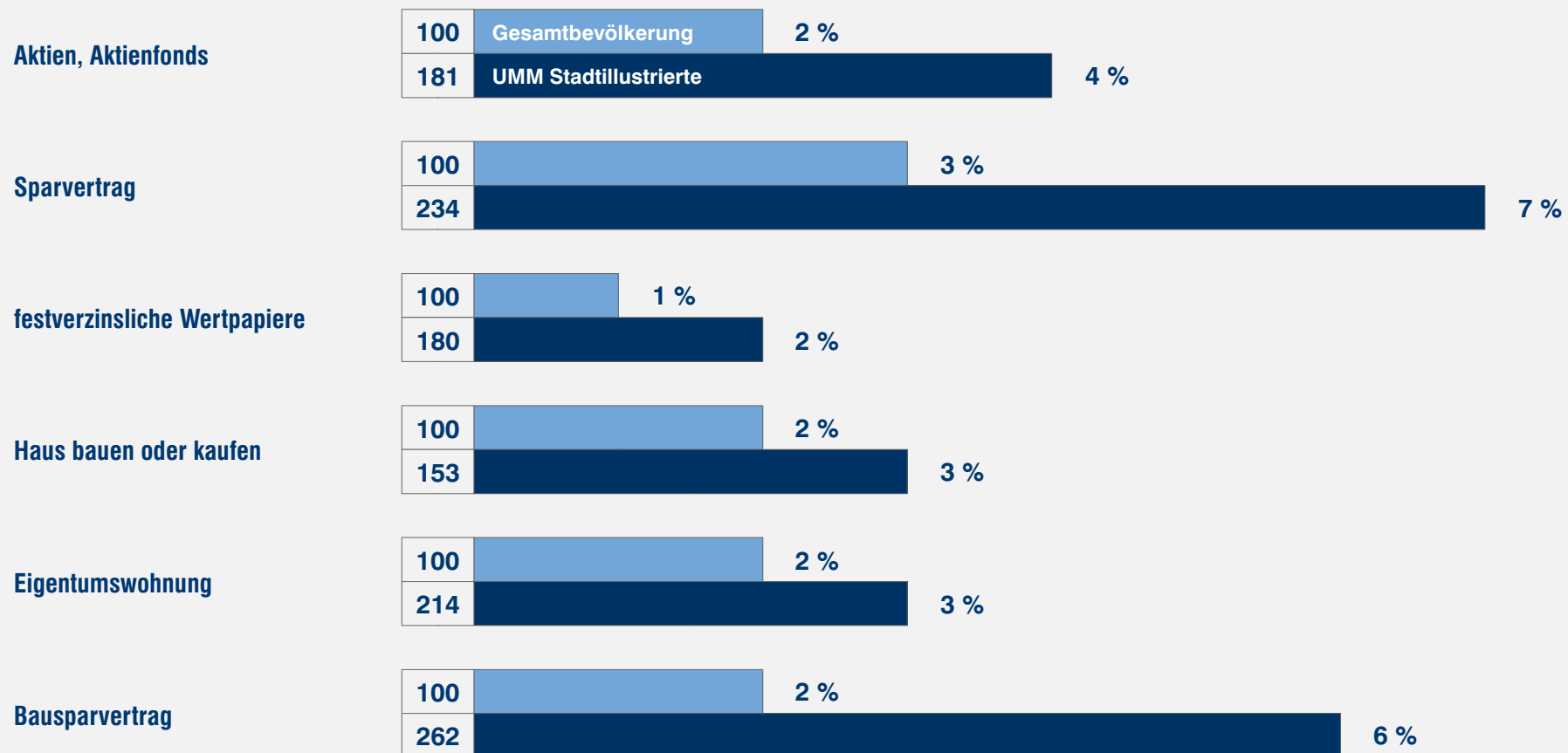
Planung von Geld- und Kapitalanlagen

UMM Stadtillustrierte versus Gesamtbevölkerung – Alter bis 49 Jahre, mindestens mittlere Schulbildung

Planung nächste 1-2 Jahre

Affinität
Gesamt = Index 100

**Bevölkerungsanteile
bzw. Leseranteile in %**



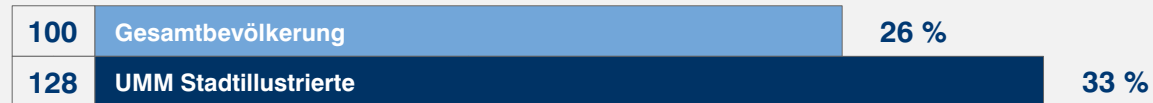
Versicherungen und private Altersvorsorge

UMM Stadtilustrierte versus Gesamtbevölkerung – Alter bis 49 Jahre, mindestens mittlere Schulbildung

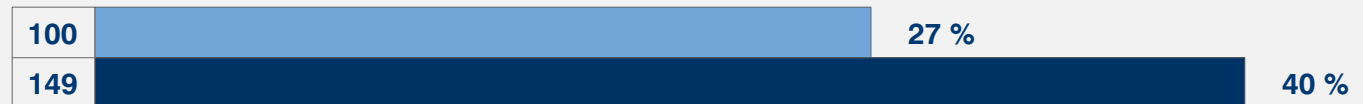
Affinität
Gesamt = Index 100

**Bevölkerungsanteile
bzw. Leseranteile in %**

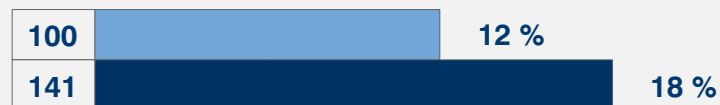
**Informationsinteresse
Versicherungen insgesamt**



**Private Altersvorsorge
Interesse insgesamt**



**Hohe Ausgabebereitschaft
für Altersvorsorge**



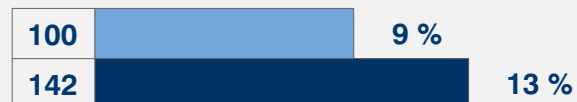
**Private Rentenversicherung
Besitz**



**Private Rentenversicherung
geplant**



**Kapitallebensversicherung
ab 25.000 € - Besitz**

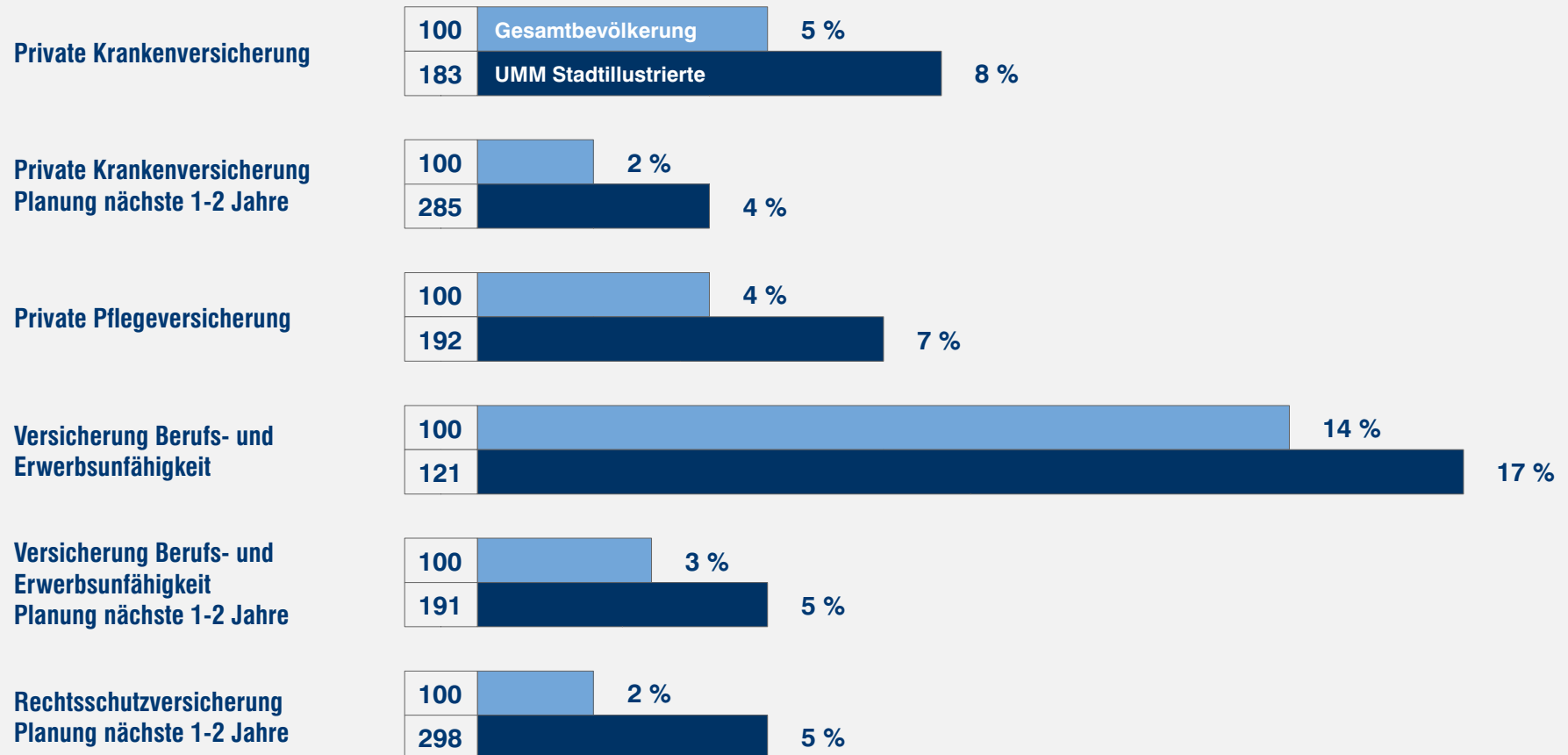


Private Kranken- und Pflegeversicherungen

UMM Stadtilustrierte versus Gesamtbevölkerung – Alter bis 49 Jahre, mindestens mittlere Schulbildung

Affinität
Gesamt = Index 100

**Bevölkerungsanteile
bzw. Leseranteile in %**



Homebanking, Direktbanken und Kreditkarten

UMM Stadtilustrierte versus Gesamtbevölkerung – Alter bis 49 Jahre, mindestens mittlere Schulbildung

