

# Reichweiten-Highlights

der UMM Stadtillustrierten in den Metropolen und Großstädten über 500.000 Einwohner

## **Basisdaten der UMM Stadtillustrierten**

<b>Die Einzeltitel der UMM Stadtillustrierten</b>	<b>1/2</b>
<b>Die Gesamtreichweiten der UMM Stadtillustrierten</b>	<b>3</b>
<b>Das Städteprofil der UMM Stadtillustrierten</b>	<b>4</b>

## **Consumer-Zielgruppen bis 49 Jahre**

<b>Status, Bildung und Einkommen</b>	<b>5</b>
<b>Käufertypologien und Konsumstile</b>	<b>6</b>
<b>Kaufpläne nächste 1 - 2 Jahre</b>	<b>7</b>
<b>Geld- und Kapitalanlagen</b>	<b>8</b>
<b>Lebensstile und Kulturaktivitäten</b>	<b>9</b>
<b>Kino, Theater, Oper und Konzerte</b>	<b>10</b>

# Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



**tip**  
**Berlin**  
erscheint 14-täglich  
Cypypreis 3,40 €  
verbr. Aufl. 37.342  
verk. Aufl. 36.195



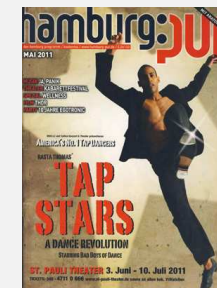
**zitty**  
**Berlin**  
erscheint 14-täglich  
Cypypreis 3,50 €  
verbr. Aufl. 33.271  
verk. Aufl. 32.702



**[030]**  
**Berlin**  
erscheint 14-täglich  
kostenlos  
verbr. Aufl. 51.806



**SZENE Hamburg**  
**Hamburg**  
erscheint monatlich  
Cypypreis 3,00 €  
verbr. Aufl. 13.357  
verk. Aufl. 12.969



**hamburg:pur**  
**Hamburg**  
erscheint monatlich  
kostenlos  
verbr. Aufl. 42.602



**in münchen**  
**München**  
erscheint 14-täglich  
kostenlos  
verbr. Aufl. 84.267



**Kölner Illustrierte**  
**Köln**  
erscheint monatlich  
Cypypreis 1,00 €  
verbr. Aufl. 18.302  
verk. Aufl. 18.034



**Live!**  
**Köln**  
erscheint monatlich  
kostenlos  
verbr. Aufl. 43.493



**journal Frankfurt**  
**Frankfurt**  
erscheint 14-täglich  
Cypypreis 1,80 €  
verbr. Aufl. 25.456  
verk. Aufl. 25.267



**Frankfurt Pur**  
**Frankfurt**  
erscheint monatlich  
kostenlos  
verbr. Aufl. 30.335

# Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

II

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



**Lift**  
**Stuttgart**  
 erscheint monatlich  
 Cypypreis 2,20 €  
 verbr. Aufl. 15.255  
 verk. Aufl. 14.672



**biograph**  
**Düsseldorf**  
 erscheint monatlich  
 kostenlos  
 verbr. Aufl. 32.880



**Bremer**  
**Bremen**  
 erscheint monatlich  
 Cypypreis 1,50 €  
 verbr. Aufl. 15.086  
 verk. Aufl. 14.646



**Schädelspalter**  
**Hannover**  
 erscheint monatlich  
 Cypypreis 2,00 €  
 verbr. Aufl. 6.906  
 verk. Aufl. 4.752



**kreuzer**  
**Leipzig**  
 erscheint monatlich  
 Cypypreis 2,50 €  
 verbr. Aufl. 10.236  
 verk. Aufl. 9.354



**plärrer**  
**Nürnberg**  
 erscheint monatlich  
 Cypypreis 2,00 €  
 verbr. Aufl. 6.430  
 verk. Aufl. 5.512



**Dresdner**  
**Dresden**  
 erscheint monatlich  
 kostenlos  
 verbr. Aufl. 34.120



**meier**  
**Mannheim**  
 erscheint monatlich  
 Cypypreis 2,50 €  
 verbr. Aufl. 17.100  
 verk. Aufl. 16.925



**Trailer**  
**Ruhr**  
 erscheint monatlich  
 kostenlos  
 verbr. Aufl. 34.888

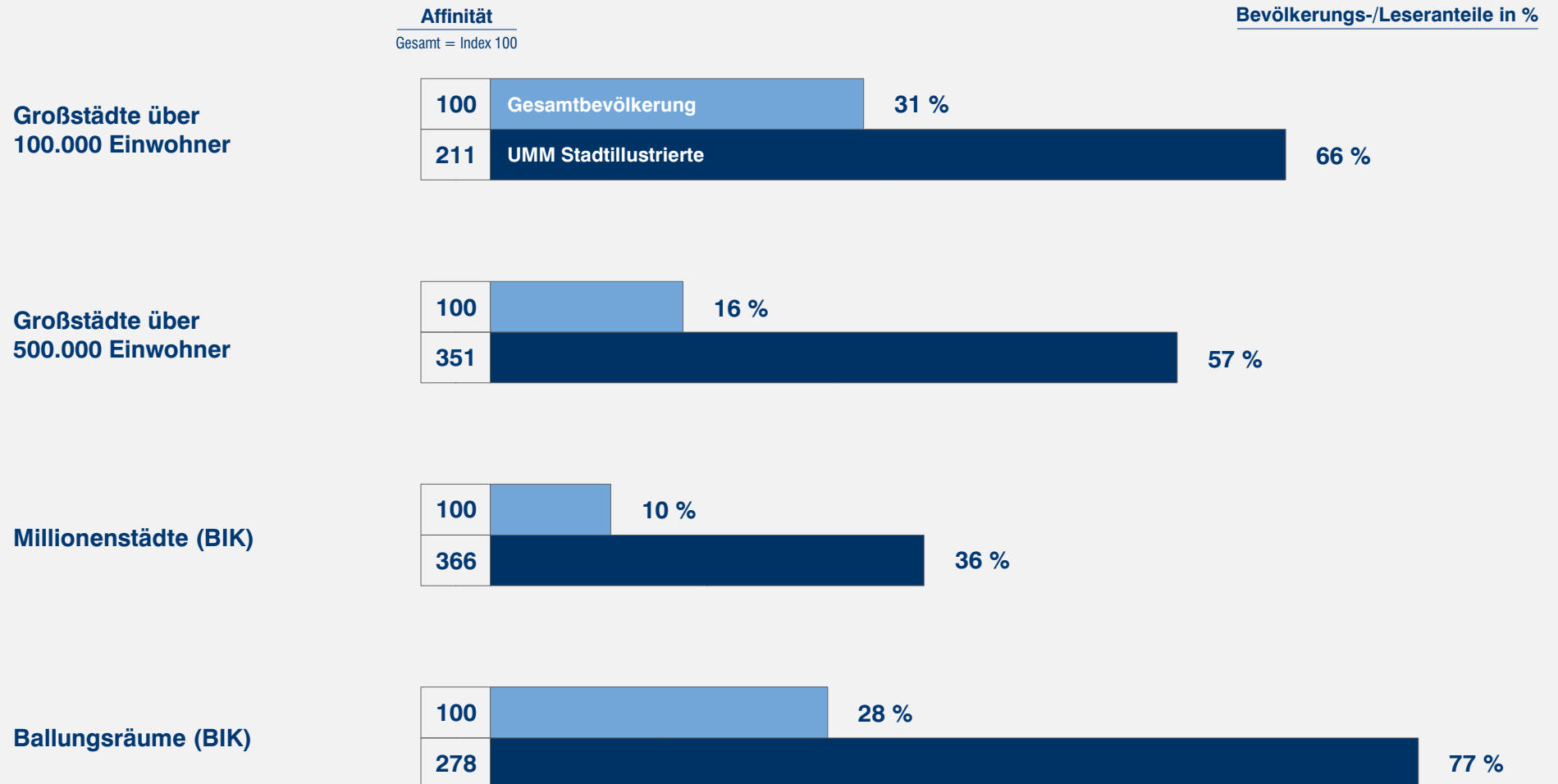
# Die Gesamtleserzahlen der UMM Stadtilustrierten

Die Reichweite in der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre bei 1, 3, 6, 9 und 12 Einschaltungen absolut



# Das Städteprofil der UMM Stadtillustrierten

UMM-Leserschaft versus bundesweite Gesamtbevölkerung – Bevölkerungs- / Leseranteile in % und Affinitäten



# Consumer-Zielgruppen bis 49 Jahre

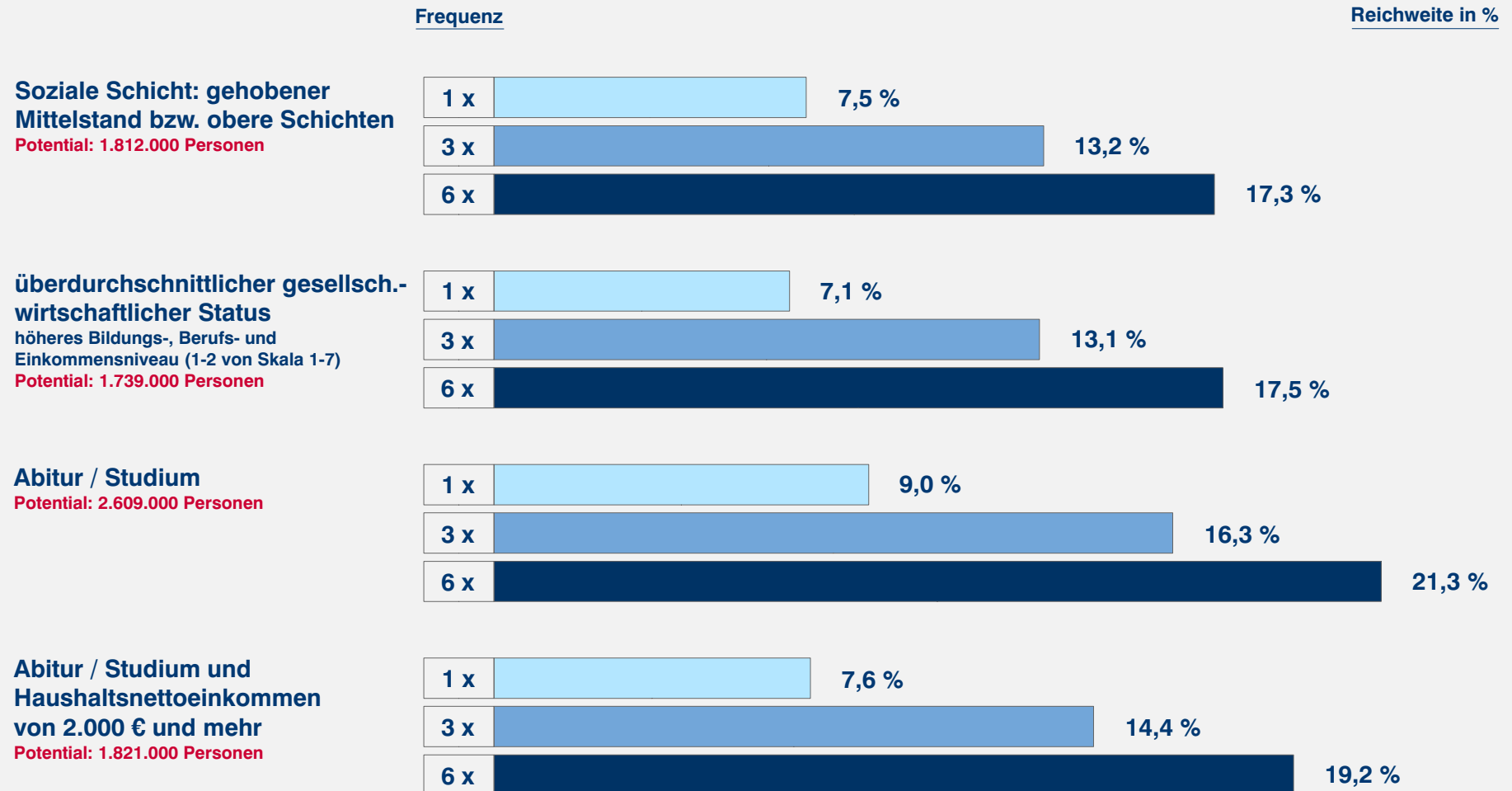
Reichweiten der UMM Stadtillustrierten in Großstädten (pol.) über 500.000 Einwohner

## Reichweiten bei 1, 3 bzw. 6 Einschaltungen

Status, Bildung und Einkommen	5
Käufertypologien und Konsumstile	6
Kaufpläne nächste 1 – 2 Jahren	7
Geld- und Kapitalanlagen	8
Lebensstile und Kulturaktivitäten	9
Kino, Theater, Oper und Konzerte	10

# Status, Bildung und Einkommen

Reichweite der UMM Stadtillustrierten in Großstädten über 500.000 Einwohner – Alter bis 49 Jahre



# Käufertypologien und Kosumstile

Reichweite der UMM in Großstädten über 500.000 Einwohner – Alter bis 49 Jahre mit mindestens mittlerer Schule

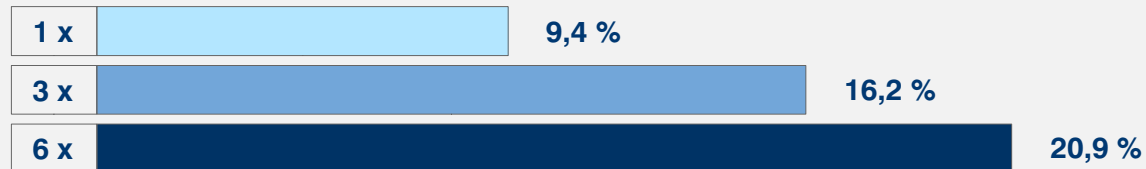
Frequenz

Reichweite in %

## Ultra Consumers

intensive, spontane, extrovertierte Konsumenten

Potential: 894.000 Personen

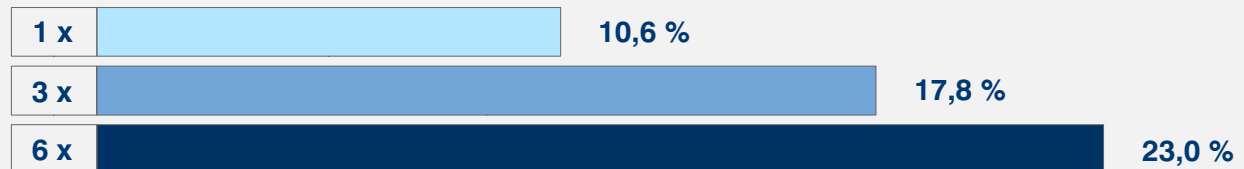


## TAPs 2011 – Technik-Fans

Technisch Fortschrittliche

mindestens 4 von 8 Bedingungen

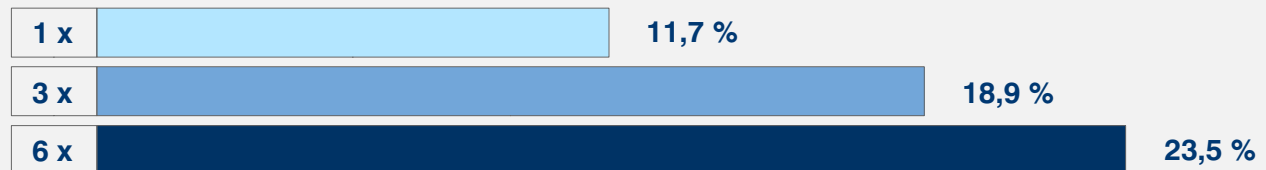
Potential: 809.000 Personen



## Modebewußte

mache neue Mode gleich mit

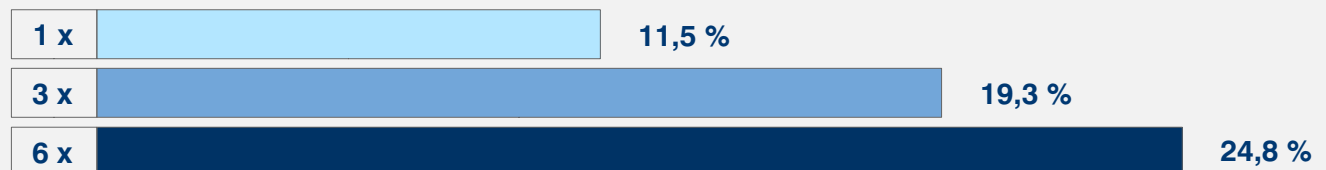
Potential: 950.000 Personen



## Trendsetter

Leute mit Spürsinn für Neues

Potential: 882.000 Personen



# Kaufpläne nächste 1 bis 2 Jahre

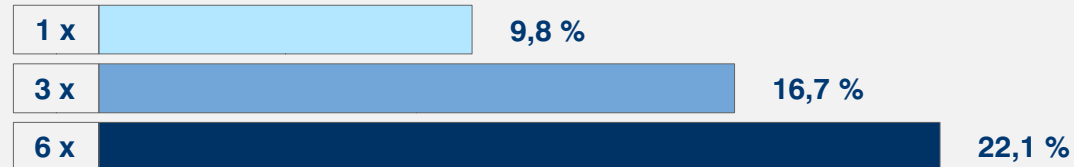
Reichweite der UMM in Großstädten über 500.000 Einwohner – Alter bis 49 Jahre mit mindestens mittlerer Schule

Frequenz

Reichweite in %

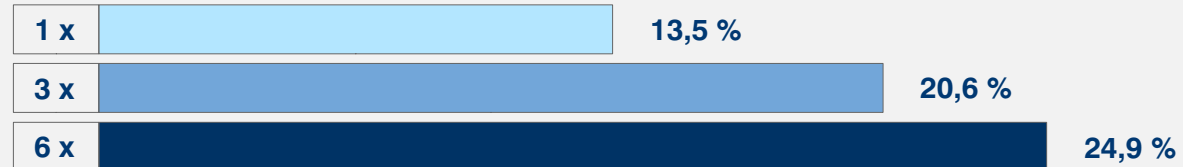
## neuer Pkw

Potential: 620.000 Personen



## PC / Notebook / Tablet

Potential: 863.000 Personen



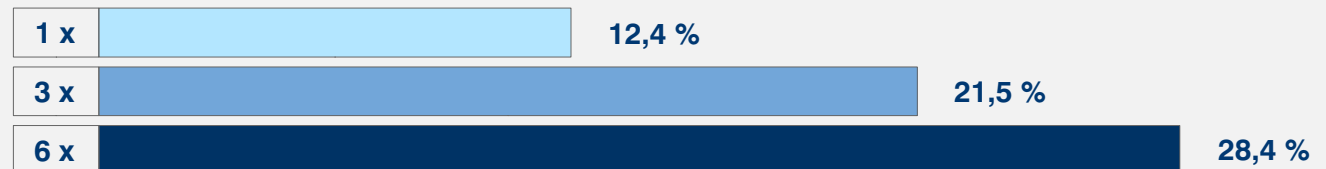
## Smartphone

Potential: 912.000 Personen



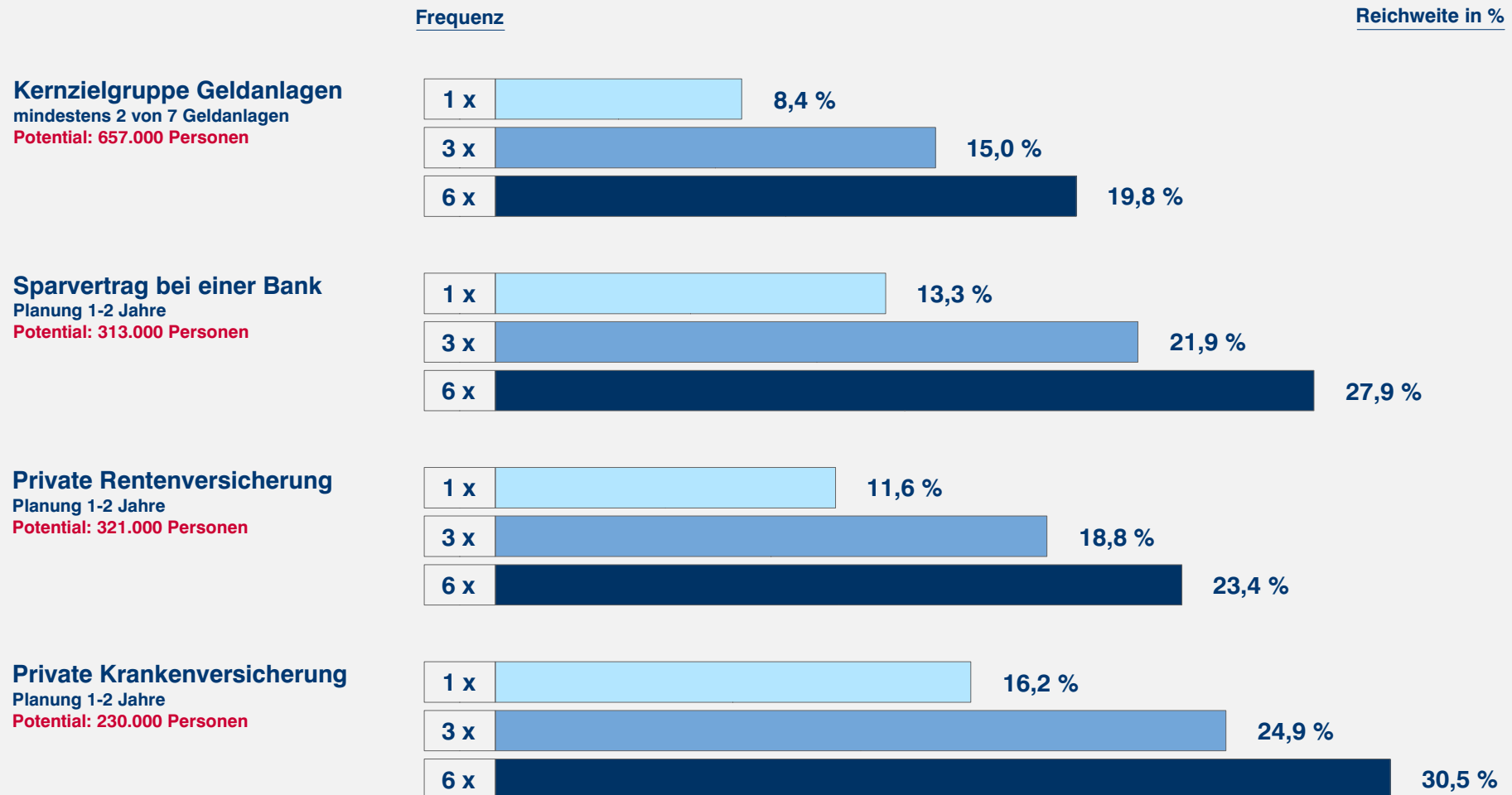
## Digitalkamera

Potential: 500.000 Personen



# Geld- und Kapitalanlagen

Reichweite der UMM in Großstädten über 500.000 Einwohner – Alter bis 49 Jahre mit mindestens mittlerer Schule



# Lebensstile und Kulturaktivitäten

Reichweite der UMM in Großstädten über 500.000 Einwohner – Alter bis 49 Jahre mit mindestens mittlerer Schule

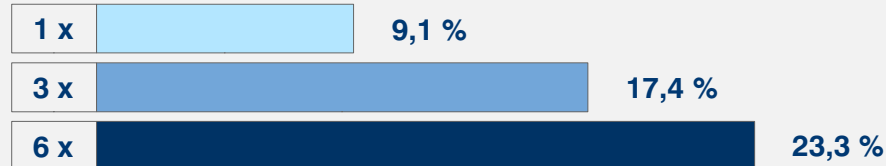
Frequenz

Reichweite in %

## Mobile Kosmopoliten

reisefreudig, weltoffen,  
aufgeschlossen und ständig  
auf der Suche nach Neuem

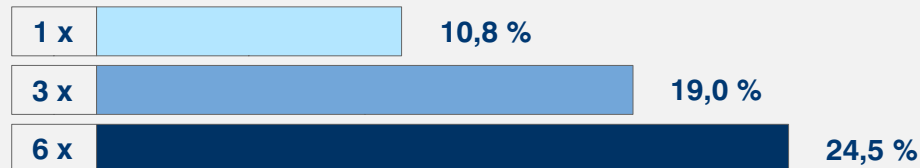
Potential: 1.334.000 Personen



## Sehr Aktive

Kontakt-, Lebens- und Konsumfreude,  
offen für Neues, vielseitige Interessen

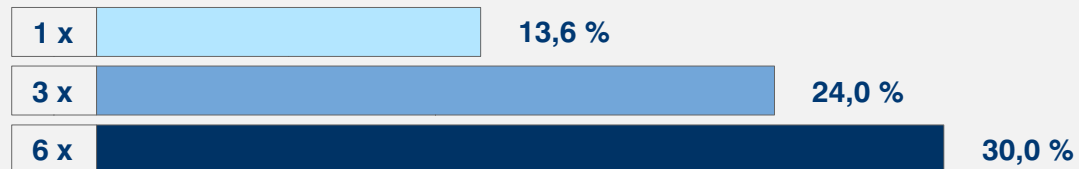
Potential: 2.486.000 Personen



## LOHAS – grüner Lifestyle

ökologischer, nachhaltiger und  
gesundheitsbewusster Lebensstil

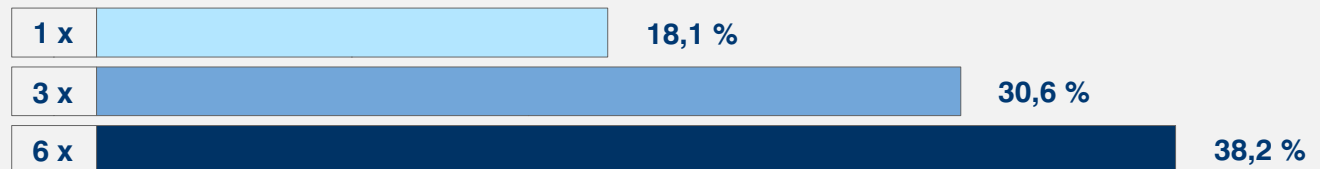
Potential: 380.000 Personen



## Kulturaktive

mindestens 7 von 16 Kulturaktivitäten

Potential: 831.000 Personen



# Kino, Theater, Oper und Konzerte

Reichweite der UMM in Großstädten über 500.000 Einwohner – Alter bis 49 Jahre mit mindestens mittlerer Schule

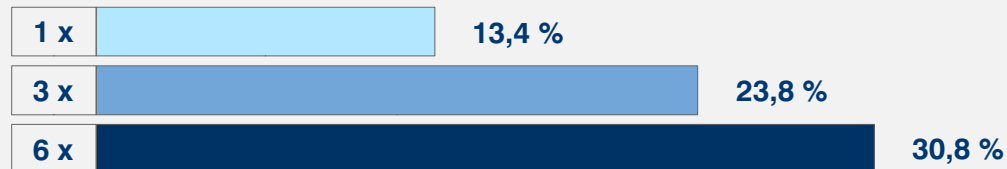
Frequenz

Reichweite in %

## Musikveranstaltungen, Konzerte

regelmäßige Besuche

Potential: 386.000 Personen



## Kinobesuch

einmal in der Woche bzw.  
mehrmals im Monat

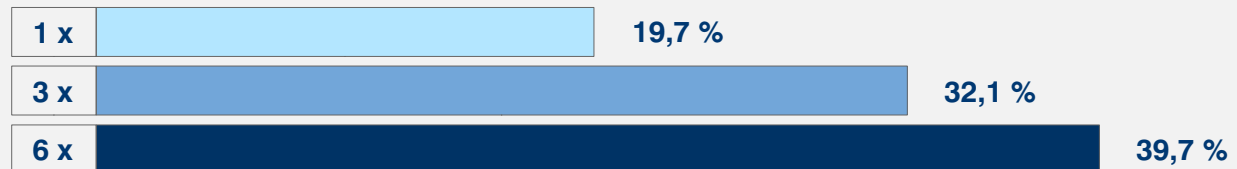
Potential: 736.000 Personen



## Theater, Oper, Schauspiel

regelmäßige Besuche

Potential: 128.000 Personen



## Museen, Galerien, Kunstaustellungen

regelmäßige Besuche

Potential: 235.000 Personen

