

Kauf und Konsum

UMM Stadtillustrierte versus Großstädte / Metropolen bzw. Kleinstädte – Affinitätsindices

Die Basisdaten der UMM Stadtillustrierten und Leserprofil

Die Einzeltitel der UMM Stadtillustrierten	1/2
Die Gesamtreichweiten der UMM Stadtillustrierten	3
Das Städteprofil der UMM Stadtillustrierten	4
Das Leserprofil der UMM Stadtillustrierten	5

Junge Consumer-Zielgruppen bis 49 Jahre

Käufertypologien und Käuferprofile	6
Kaufverhalten und Konsumstile	7
Kaufpläne in den nächsten 1 - 2 Jahren I	8
Kaufpläne in den nächsten 1 - 2 Jahren II	9
Hohe Ausgabenbereitschaft	10
Kulturelle Freizeitaktivitäten	11

Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



tip
Berlin
erscheint 14-täglich
Cypypreis 3,40 €
verbr. Aufl. 37.342
verk. Aufl. 36.195



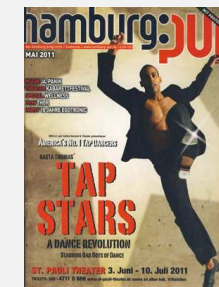
zitty
Berlin
erscheint 14-täglich
Cypypreis 3,50 €
verbr. Aufl. 33.271
verk. Aufl. 32.702



[030]
Berlin
erscheint 14-täglich
kostenlos
verbr. Aufl. 51.806



SZENE Hamburg
Hamburg
erscheint monatlich
Cypypreis 3,00 €
verbr. Aufl. 13.357
verk. Aufl. 12.969



hamburg:pur
Hamburg
erscheint monatlich
kostenlos
verbr. Aufl. 42.602



in münchen
München
erscheint 14-täglich
kostenlos
verbr. Aufl. 84.267



Kölner Illustrierte
Köln
erscheint monatlich
Cypypreis 1,00 €
verbr. Aufl. 18.302
verk. Aufl. 18.034



Live!
Köln
erscheint monatlich
kostenlos
verbr. Aufl. 43.493



journal Frankfurt
Frankfurt
erscheint 14-täglich
Cypypreis 1,80 €
verbr. Aufl. 25.456
verk. Aufl. 25.267



Frankfurt Pur
Frankfurt
erscheint monatlich
kostenlos
verbr. Aufl. 30.335

Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

II

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



Lift
Stuttgart
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,20 €
 verbr. Aufl. 15.255
 verk. Aufl. 14.672



biograph
Düsseldorf
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 32.880



Bremer
Bremen
 erscheint monatlich
 Cypypreis 1,50 €
 verbr. Aufl. 15.086
 verk. Aufl. 14.646



Schädelspalter
Hannover
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,00 €
 verbr. Aufl. 6.906
 verk. Aufl. 4.752



kreuzer
Leipzig
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,50 €
 verbr. Aufl. 10.236
 verk. Aufl. 9.354



plärrer
Nürnberg
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,00 €
 verbr. Aufl. 6.430
 verk. Aufl. 5.512



Dresdner
Dresden
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 34.120



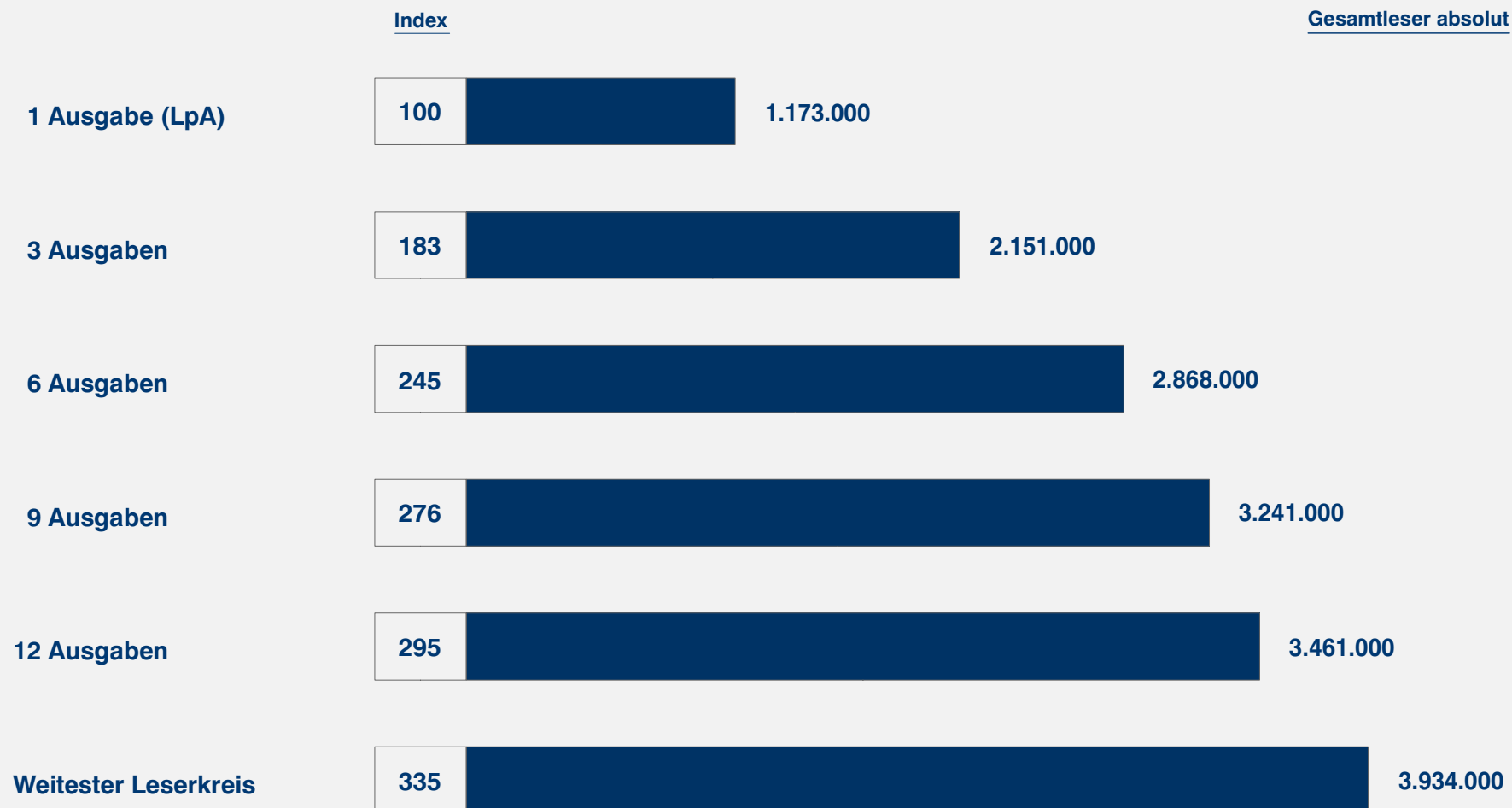
meier
Mannheim
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,50 €
 verbr. Aufl. 17.100
 verk. Aufl. 16.925



Trailer
Ruhr
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 34.888

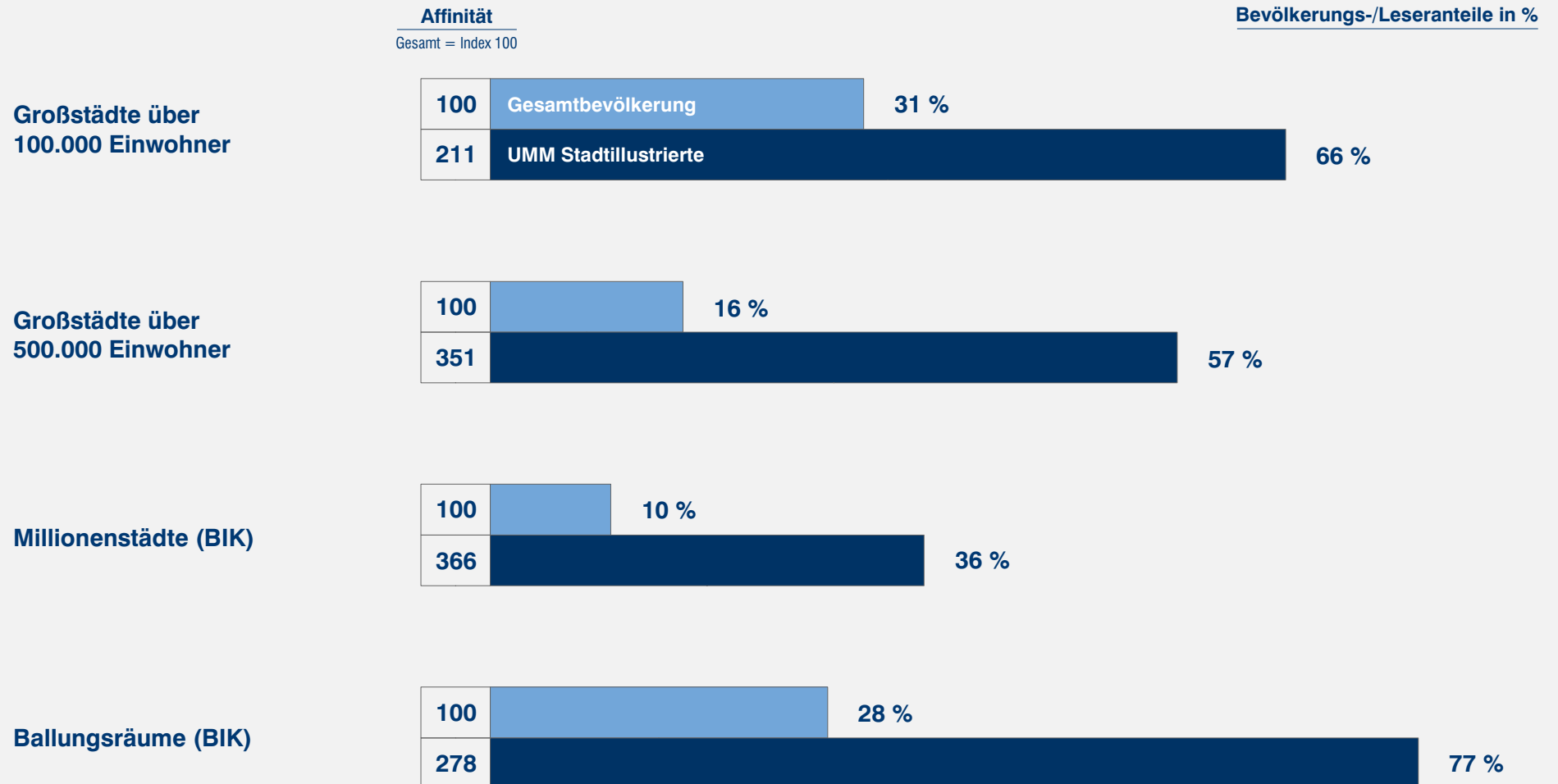
Die Gesamtleserzahlen der UMM Stadtillustrierten

Die Reichweite in der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre bei 1, 3, 6, 9 und 12 Einschaltungen absolut



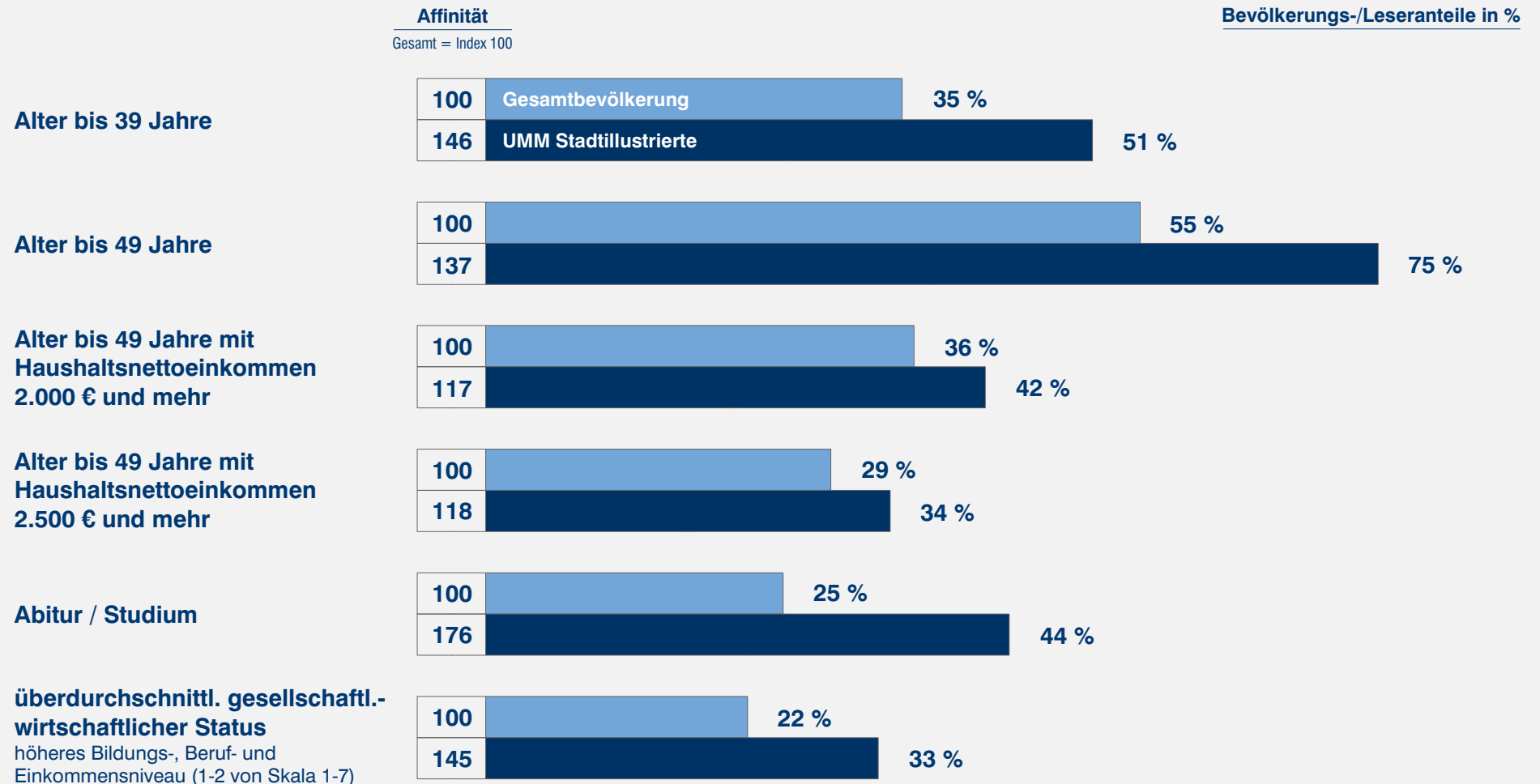
Das Städteprofil der UMM Stadtillustrierten

UMM-Leserschaft versus bundesweite Gesamtbevölkerung – Bevölkerungs- / Leseranteile in % und Affinitäten



Das Leserprofil der UMM Stadtillustrierten

UMM-Leserschaft versus bundesweite Gesamtbevölkerung – Bevölkerungs- / Leseranteile in % und Affinitäten



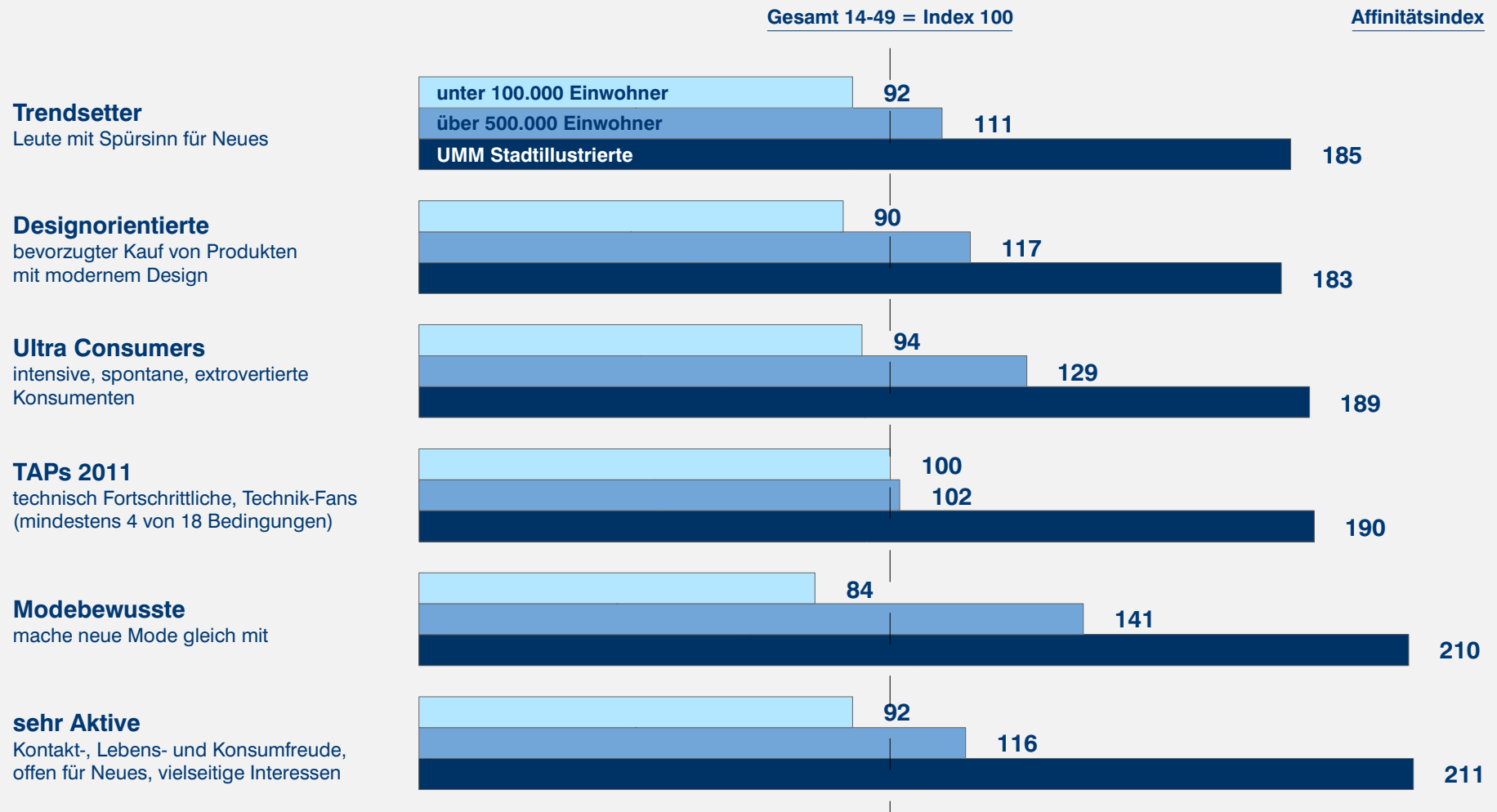
Junge Consumer-Zielgruppen bis 49 Jahre

UMM-Leserschaft versus Metropolen (pol.) bzw. Städte und Stadtregionen unter 100.000 Einwohner

Käufertypologien und Käuferprofile	6
Kaufverhalten und Kosumstile	7
Kaufpläne in den nächsten 1 – 2 Jahren I	8
Kaufpläne in den nächsten 1 – 2 Jahren II	9
Hohe Ausgabenbereitschaft	10
Kulturelle Freizeitaktivitäten	11

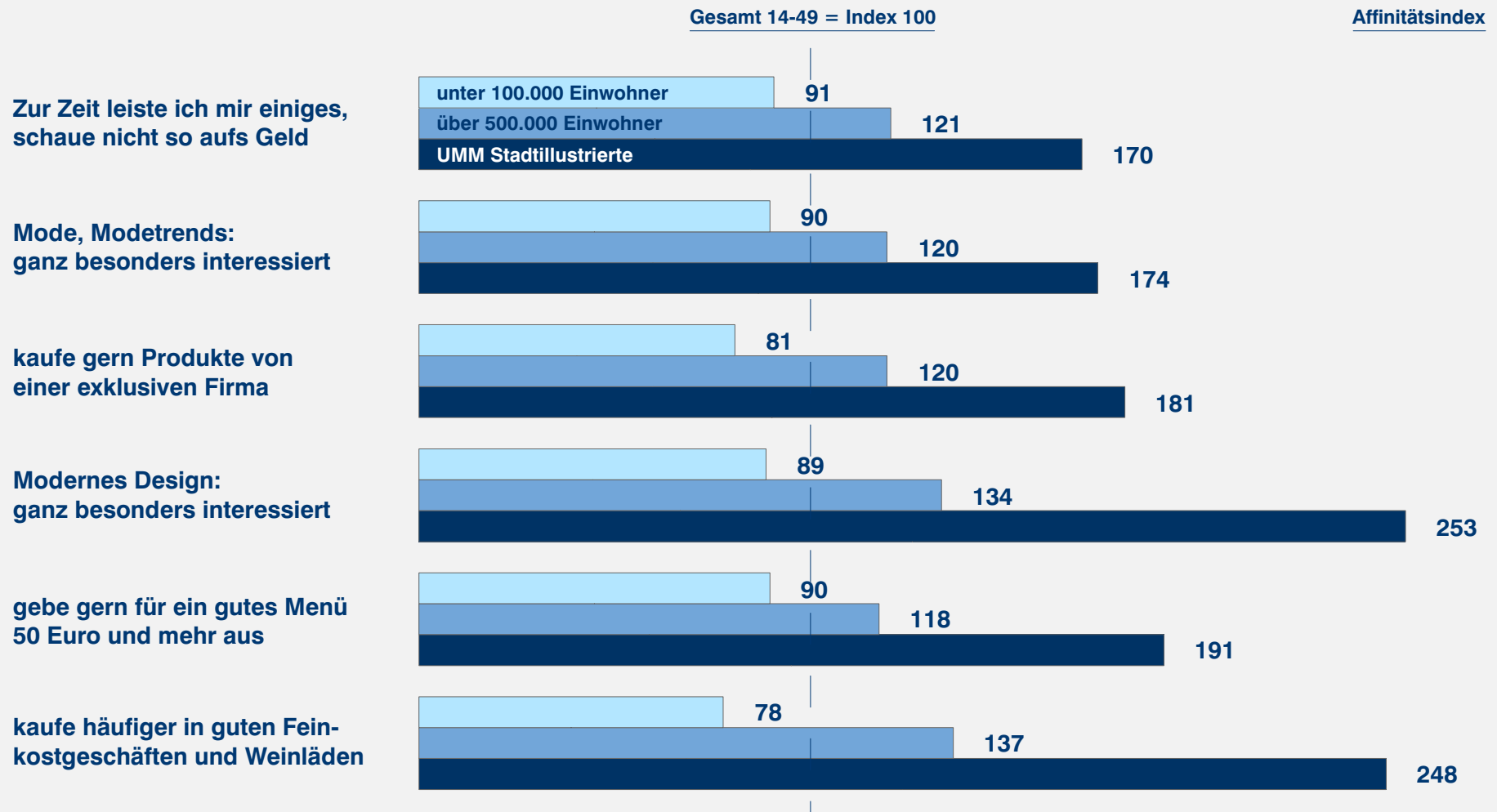
Käufertypologien und Käuferprofile

UMM-Leserschaft versus Metropolen (pol.) bzw. Kleinstädte (BIK) – Affinitätsindex (Gesamt bis 49 Jahre = Index 100)



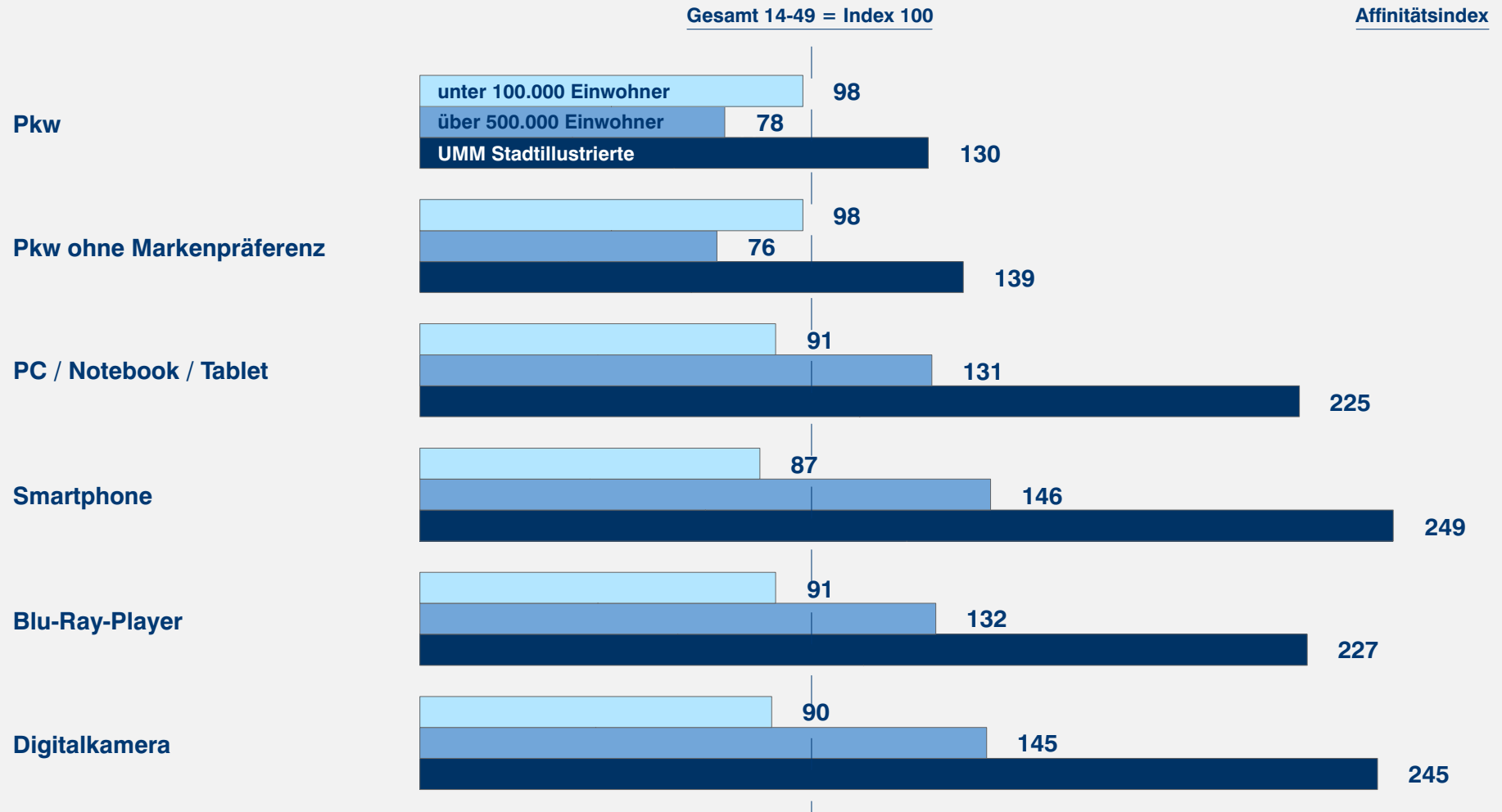
Kaufverhalten und Konsumstile

UMM-Leserschaft versus Metropolen (pol.) bzw. Kleinstädte (BIK) – Affinitätsindex (Gesamt bis 49 Jahre = Index 100)



Kaufpläne in den nächsten 1-2 Jahren – I

UMM-Leserschaft versus Metropolen (pol.) bzw. Kleinstädte (BIK) – Affinitätsindex (Gesamt bis 49 Jahre = Index 100)



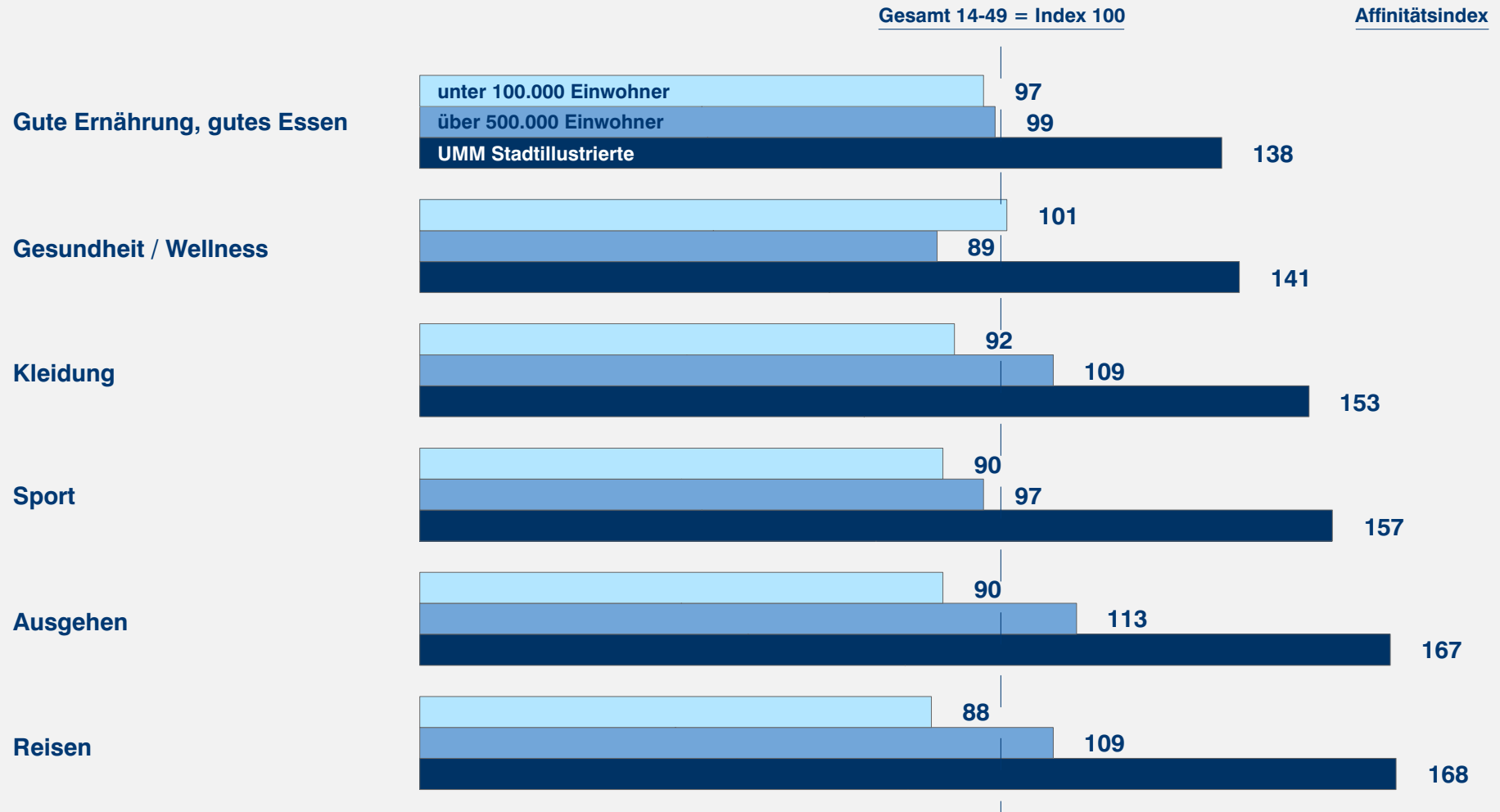
Kaufpläne in den nächsten 1-2 Jahren – II

UMM-Leserschaft versus Metropolen (pol.) bzw. Kleinstädte (BIK) – Affinitätsindex (Gesamt bis 49 Jahre = Index 100)



Hohe Ausgabenbereitschaft

UMM-Leserschaft versus Metropolen (pol.) bzw. Kleinstädte (BIK) – Affinitätsindex (Gesamt bis 49 Jahre = Index 100)



Kulturelle Freizeitaktivitäten

UMM-Leserschaft versus Metropolen (pol.) bzw. Kleinstädte (BIK) – Affinitätsindex (Gesamt bis 49 Jahre = Index 100)

