

Kunst und Kultur

UMM Stadtilustrierte – Die Zeit – Frankfurter Allgemeine Zeitung – GEO – Der Spiegel

Die Basisdaten der UMM und Leserstrukturvergleich

Die Einzeltitel der UMM Stadtilustrierten	1/2
Die Gesamtreichweiten der UMM Stadtilustrierten	3
Die Leserstruktur in den Großstädten und Metropolen	4
Die Leserstruktur nach Alter, Bildung und Einkommen	5

Die jungen und kulturinteressierten Zielgruppen

Informationsinteresse Kinofilme und Kinobesuche	6
Bevorzugte TV-Sendungen: Magazine, Dokus, Kultur	7
Bücherleser, Bücherkäufer und Literaturinteresse	8
Kulturaktive und Kunst- und Kulturinteresse	9
Museen, Galerien, Theater, Oper und Konzerte	10
Rock- und Popfestivals, Vernissagen und Events	11

Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



tip
Berlin
erscheint 14-täglich
Cypypreis 3,40 €
verbr. Aufl. 37.342
verk. Aufl. 36.195



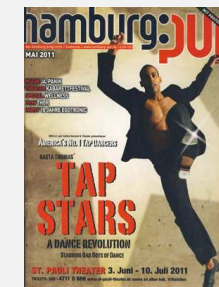
zitty
Berlin
erscheint 14-täglich
Cypypreis 3,50 €
verbr. Aufl. 33.271
verk. Aufl. 32.702



[030]
Berlin
erscheint 14-täglich
kostenlos
verbr. Aufl. 51.806



SZENE Hamburg
Hamburg
erscheint monatlich
Cypypreis 3,00 €
verbr. Aufl. 13.357
verk. Aufl. 12.969



hamburg:pur
Hamburg
erscheint monatlich
kostenlos
verbr. Aufl. 42.602



in münchen
München
erscheint 14-täglich
kostenlos
verbr. Aufl. 84.267



Kölner Illustrierte
Köln
erscheint monatlich
Cypypreis 1,00 €
verbr. Aufl. 18.302
verk. Aufl. 18.034



Live!
Köln
erscheint monatlich
kostenlos
verbr. Aufl. 43.493



journal Frankfurt
Frankfurt
erscheint 14-täglich
Cypypreis 1,80 €
verbr. Aufl. 25.456
verk. Aufl. 25.267



Frankfurt Pur
Frankfurt
erscheint monatlich
kostenlos
verbr. Aufl. 30.335

Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

II

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



Lift
Stuttgart
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,20 €
 verbr. Aufl. 15.255
 verk. Aufl. 14.672



biograph
Düsseldorf
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 32.880



Bremer
Bremen
 erscheint monatlich
 Cypypreis 1,50 €
 verbr. Aufl. 15.086
 verk. Aufl. 14.646



Schädelspalter
Hannover
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,00 €
 verbr. Aufl. 6.906
 verk. Aufl. 4.752



kreuzer
Leipzig
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,50 €
 verbr. Aufl. 10.236
 verk. Aufl. 9.354



plärrer
Nürnberg
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,00 €
 verbr. Aufl. 6.430
 verk. Aufl. 5.512



Dresdner
Dresden
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 34.120



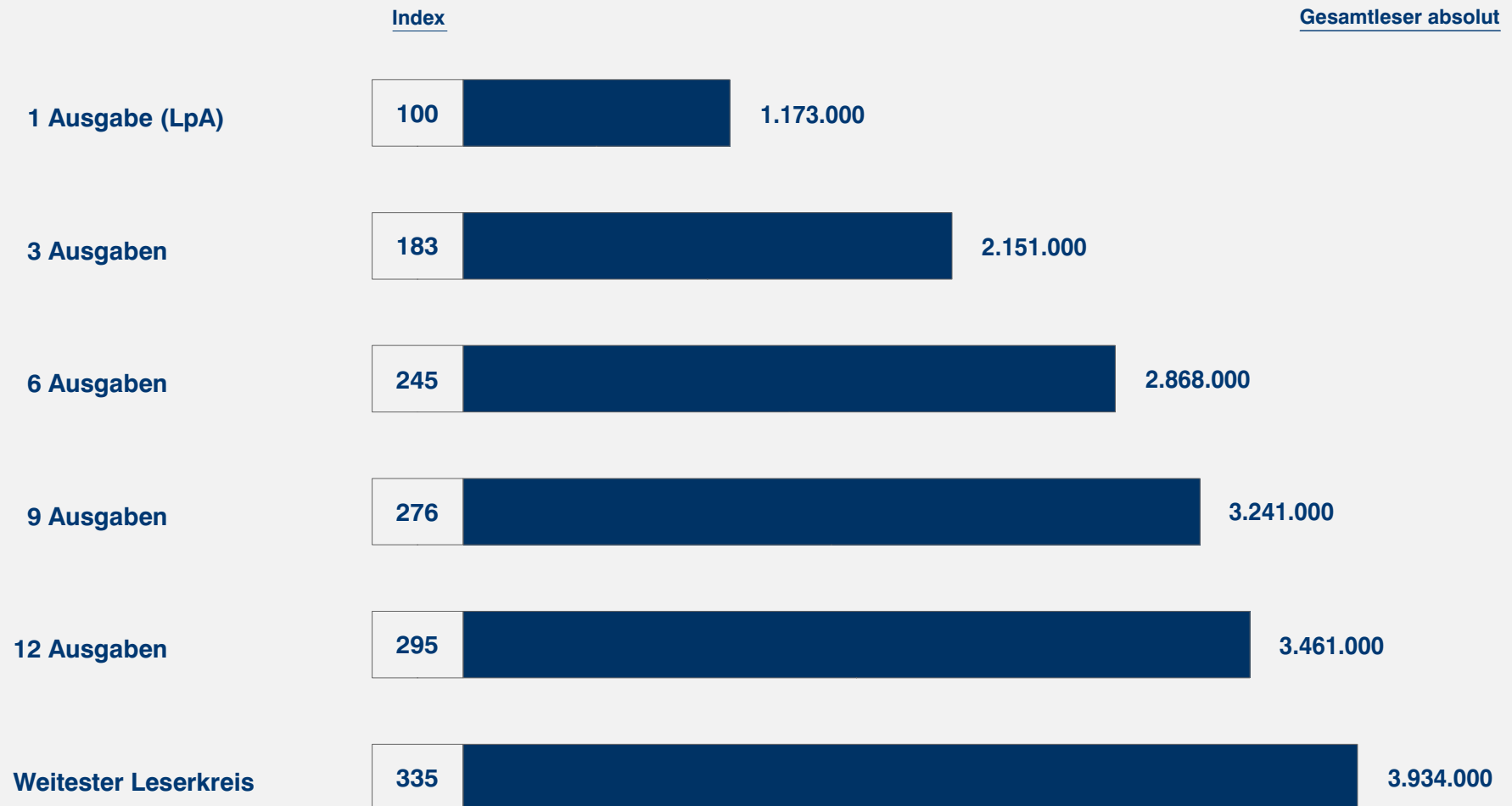
meier
Mannheim
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,50 €
 verbr. Aufl. 17.100
 verk. Aufl. 16.925



Trailer
Ruhr
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 34.888

Die Gesamtleserzahlen der UMM Stadtillustrierten

Die Reichweite in der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre bei 1, 3, 6, 9 und 12 Einschaltungen absolut



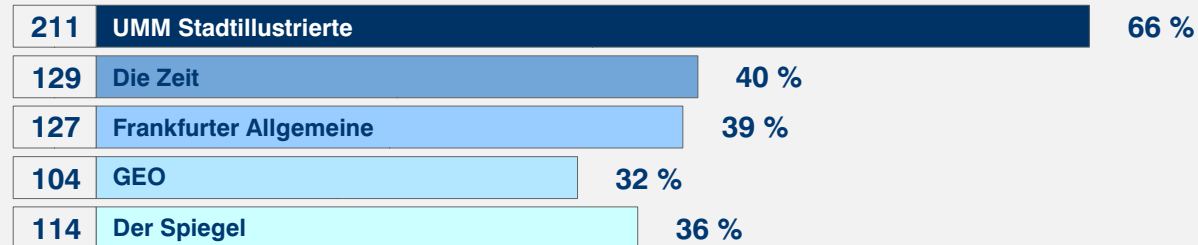
Die Leserstruktur in den Großstädten und Metropolen

Gesamtleser in Großstädten über 100.000 bzw. 500.000 Einwohner und in den Ballungsräumen (BIK)

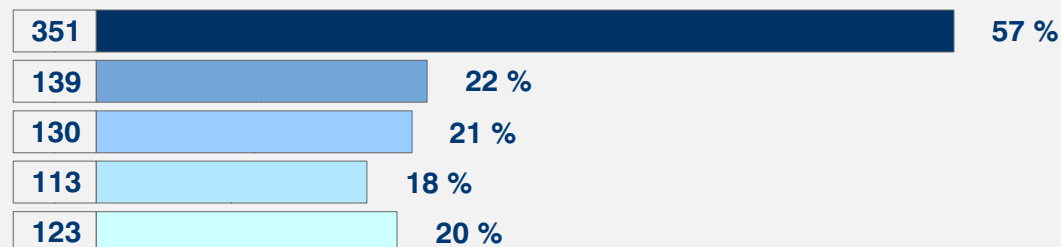
Affinität
Gesamt = Index 100

Leseranteile in %

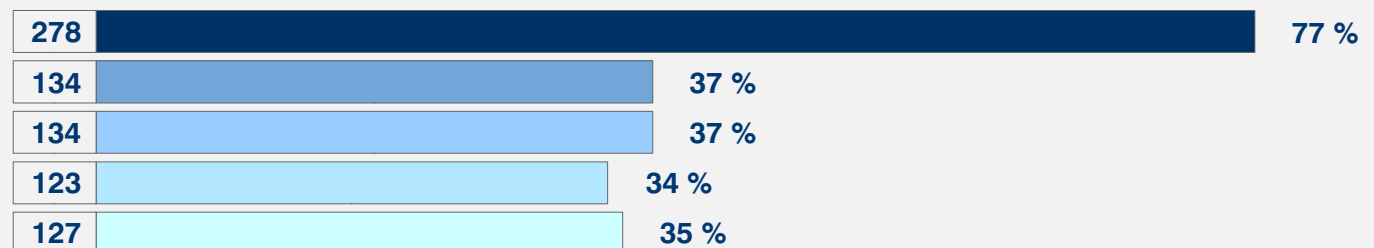
**Großstädte (pol.) über
100.000 Einwohner**



**Großstädte (pol.) über
500.000 Einwohner**



Ballungsräume (BIK)
Kernstädte mit Umland
mindestens 750.000 Einwohner



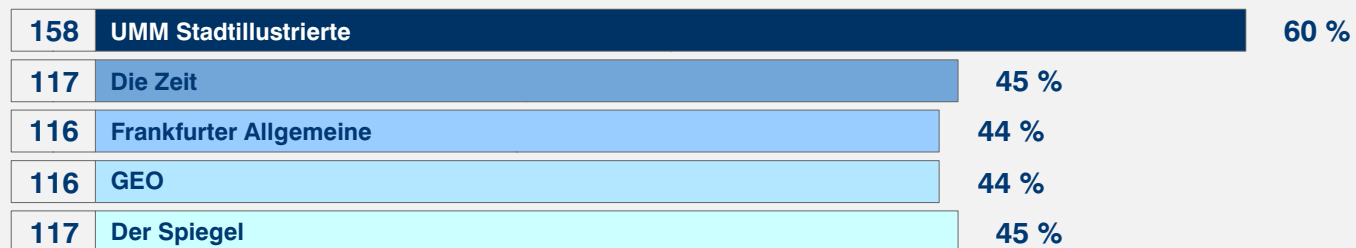
Die Leserstruktur nach Alter, Bildung und Einkommen

Altersgruppen bis 49 Jahre mit mind. mittlerer Schulbildung bzw. Abitur / Studium und Einkommen über 2.000 €

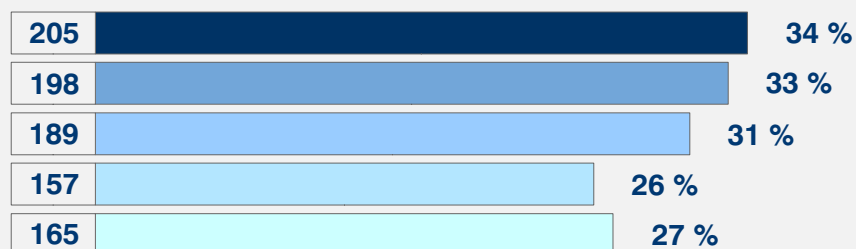
Affinität
Gesamt = Index 100

Leseranteile in %

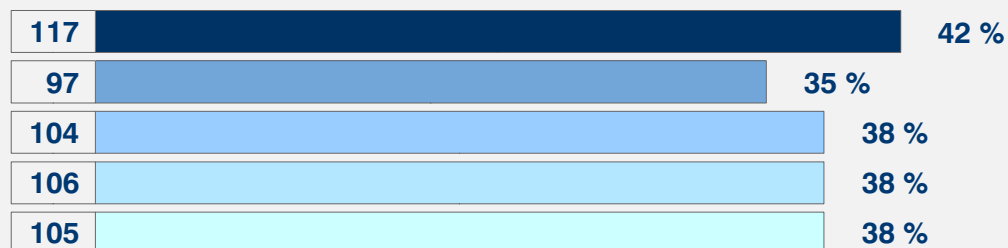
Alter bis 49 Jahre
mit mindestens mittlerer
Schulbildung



Alter bis 49 Jahre
mit Abitur / Studium



Alter bis 49 Jahre
mit monatlichem
Haushaltsnettoeinkommen
von 2.000 € und mehr



Die kulturinteressierten Zielgruppen

in den Altersgruppen 14 bis 49 Jahre bundesweit

Informationsinteresse Kinofilme und Kinobesuche	6
Bevorzugte TV-Sendungen: Magazine, Dokus, Kultur	7
Bücherleser, Bücherkäufer und Literaturinteresse	8
Kulturaktive und Kunst- und Kulturinteresse	9
Museen, Galerien, Theater, Oper und Konzerte	10
Rock- und Popfestivals, Vernissagen und Events	11

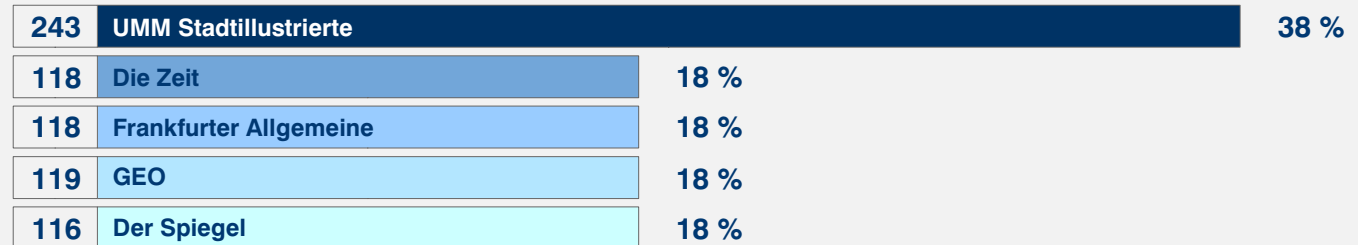
Informationsinteresse Kinofilme und Kinobesuche

Altersgruppen bis 49 Jahre mit ganz besonderem Infointeresse an Kinofilmen und regelmäßigen Kinobesuchen

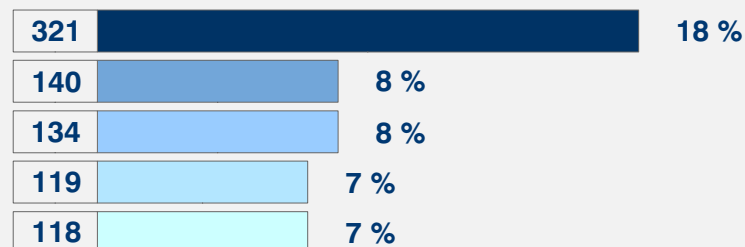
Affinität
Gesamt = Index 100

Leseranteile in %

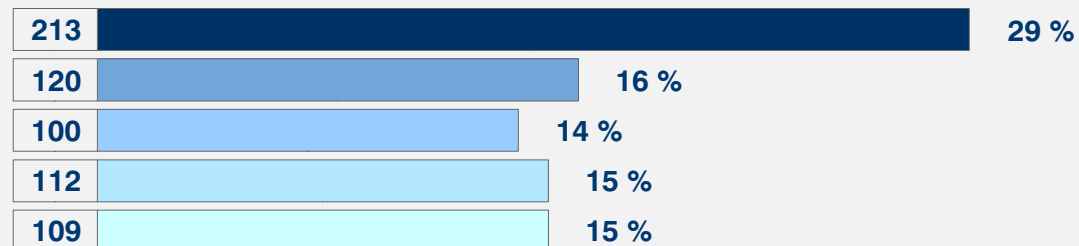
**Kinobesuche
ein- oder mehrmals
in der Woche / im Monat**



**Kinobesuche
mindestens 2-3 mal
im Monat**



**an Kinofilmen
ganz besonders
interessiert**



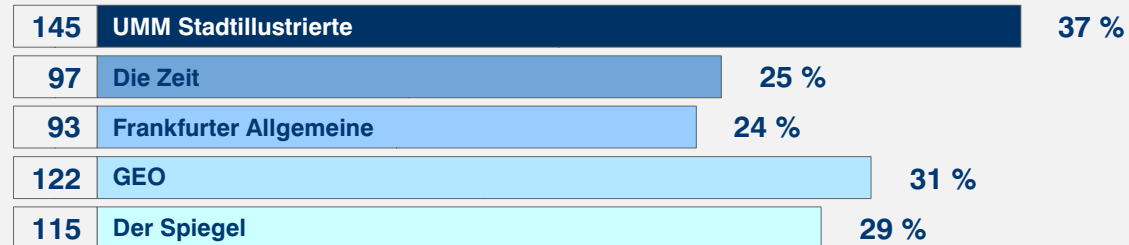
Bevorzugte TV-Sendungen: Dokus, Magazine, Kunst, Kultur

Altersgruppen bis 49 Jahre, die folgende Fernsehsendungen gerne bzw. sehr gerne sehen

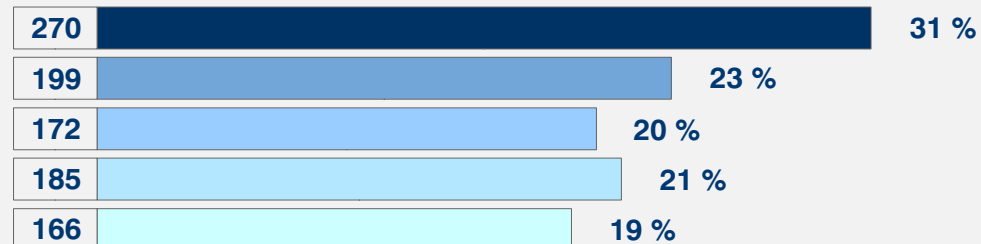
Affinität
Gesamt = Index 100

Leseranteile in %

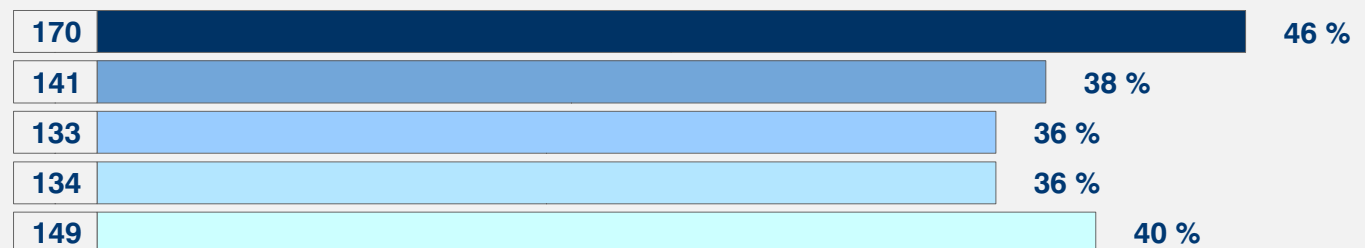
Dokumentationen, Magazine, Reportagen



Kunst- und Kultursendungen



Politische Magazine



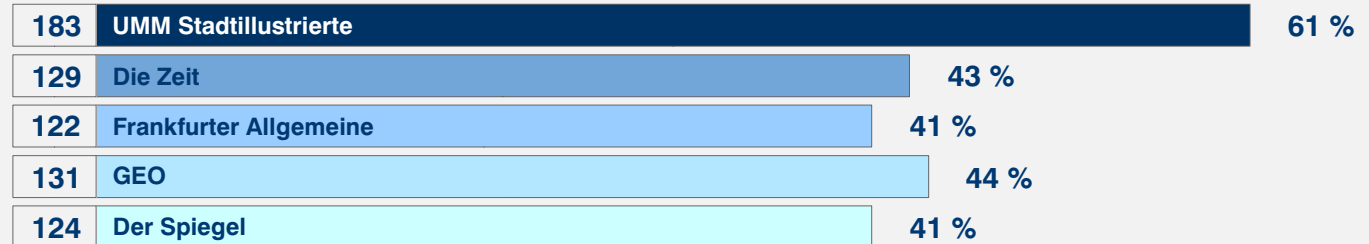
Bücherleser, Bücherkäufer, besonderes Literaturinteresse

Altersgruppen bis 49 Jahre, die regelmäßig Bücher kaufen und lesen bzw. sich besonders stark dafür interessieren

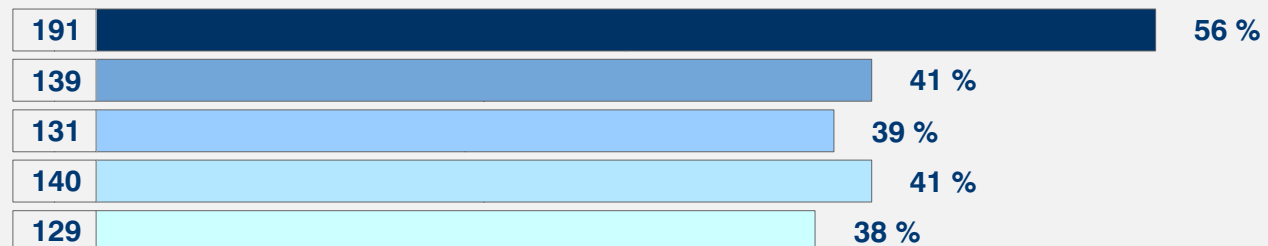
Affinität
Gesamt = Index 100

Leseranteile in %

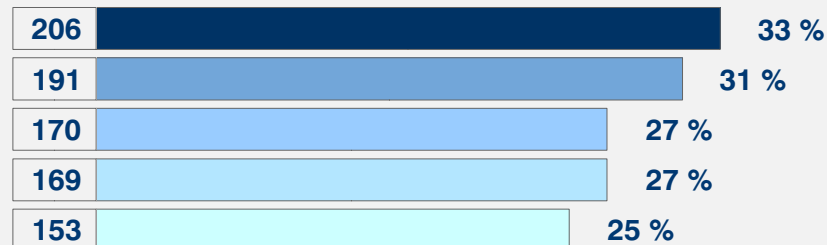
**Bücherkauf
in den letzten 12 Monaten**



Bücher lesen regelmäßig
ein-/mehrmals Woche / alle 14 Tage



**besonders starkes
Literaturinteresse**



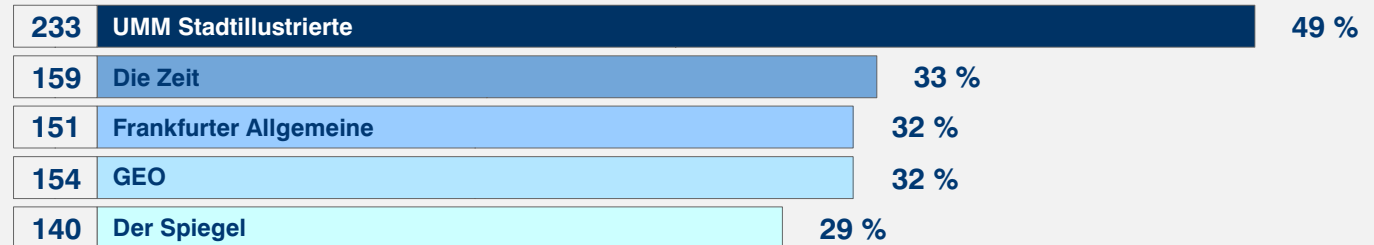
Kulturaktive und Kunst- und Kulturinteresse

Altersgruppen bis 49 Jahre mit Informationsinteresse an Kunst und Kultur bzw. Kulturaktive (mind. 7 von 16 Aktivitäten)

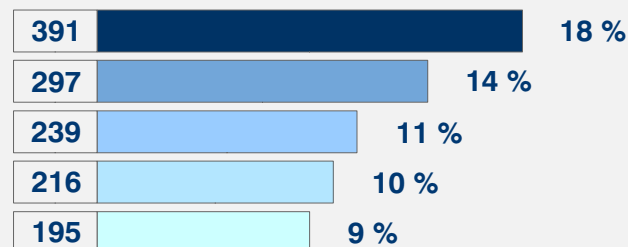
Affinität
Gesamt = Index 100

Leseranteile in %

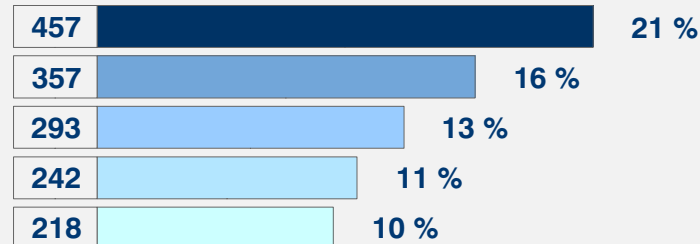
an Kunst und Kultur interessiert



an Kunst und Kultur besonders stark interessiert



Kulturaktive
mindestens 7 von 16 Bedingungen



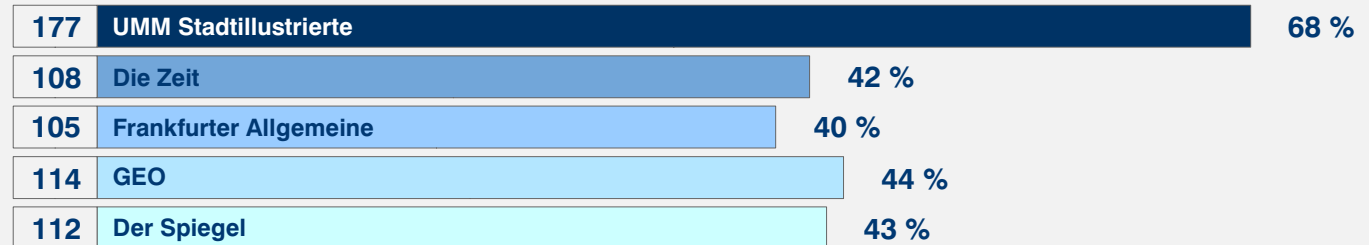
Museen, Galerien, Theater, Oper und Konzerte

Altersgruppen bis 49 Jahre mit regelmäßigen / gelegentlichen Besuchen von Theater, Konzerten, Museen etc.

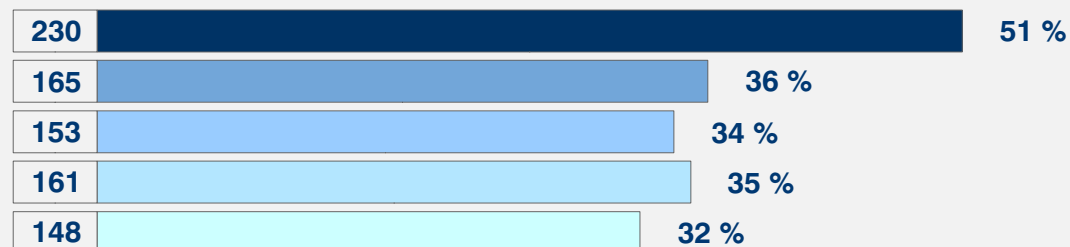
Affinität
Gesamt = Index 100

Leseranteile in %

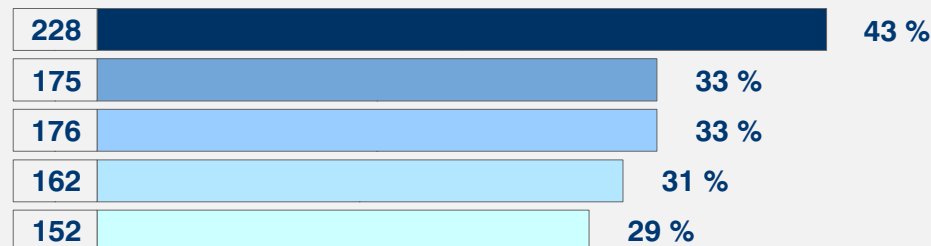
**Musikveranstaltungen
und Konzerte besuchen**



**Museen, Galerien und
Kunstaussstellungen
besuchen**



**ins Theater und in
die Oper gehen**



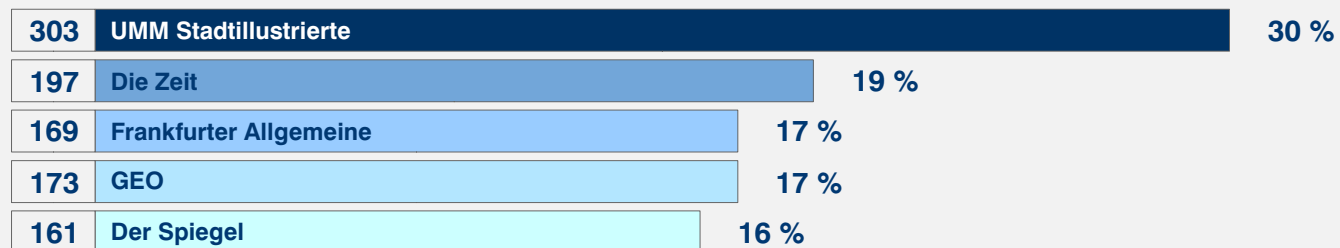
Nacht der Galerien u. Museen, Vernissagen, Rock- und Popfestivals

Altersgruppen bis 49 Jahre, die Nächte der Galerien und Museen, Vernissagen, Rock- und Popfestivals besuchen

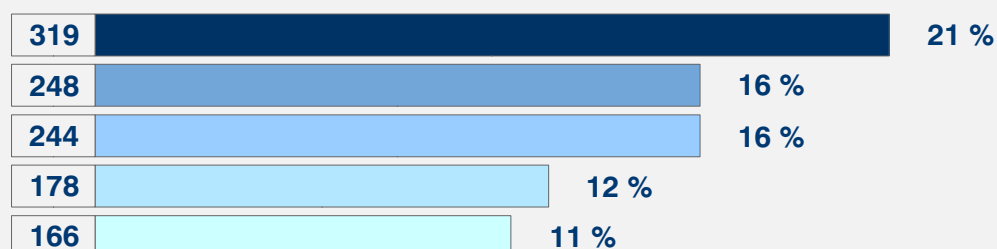
Affinität
Gesamt = Index 100

Leseranteile in %

Nacht der Galerien und Museen teilnehmen



Vernissagen und Ausstellungseröffnungen besuchen



Rock- und Popfestivals besuchen

