

Pkw-Kaufpläne

UMM Stadtilustrierte – Prinz – Neon – Cinema – Men's Health – Reichweiten bei 1, 3, 6 Einschaltungen

Die Basisdaten der UMM und Leserstrukturvergleich

Die Einzeltitel der UMM Stadtilustrierten	1/2
Die Gesamtreichweiten der UMM Stadtilustrierten	3
Die Leserstruktur in den Großstädten und Ballungsräumen	4

Die jungen Auto-Zielgruppen in den Großstädten / Metropolen

Die jungen und kaufkräftigen Großstadt-Zielgruppen	5
Die jungen Zielgruppen mit Kaufplänen 1-2 Jahre	6
Die jungen Zielgruppen mit Kaufplänen ohne Markenpräferenz	7

UMM-Stadtilustrierte – Pkw-Kaufpotentiale

Kaufpotentiale nächste 1-2 Jahre – insgesamt	8
Kaufpotentiale nächste 1-2 Jahre – 20 bis 59 Jahre	9
Kaufpotentiale nächste 1-2 Jahre – 20 bis 49 Jahre	10

Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



tip
Berlin
erscheint 14-täglich
Cypypreis 3,40 €
verbr. Aufl. 37.342
verk. Aufl. 36.195



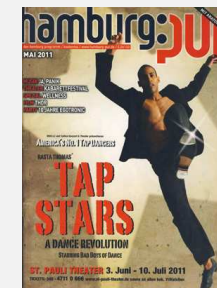
zitty
Berlin
erscheint 14-täglich
Cypypreis 3,50 €
verbr. Aufl. 33.271
verk. Aufl. 32.702



[030]
Berlin
erscheint 14-täglich
kostenlos
verbr. Aufl. 51.806



SZENE Hamburg
Hamburg
erscheint monatlich
Cypypreis 3,00 €
verbr. Aufl. 13.357
verk. Aufl. 12.969



hamburg:pur
Hamburg
erscheint monatlich
kostenlos
verbr. Aufl. 42.602



in münchen
München
erscheint 14-täglich
kostenlos
verbr. Aufl. 84.267



Kölner Illustrierte
Köln
erscheint monatlich
Cypypreis 1,00 €
verbr. Aufl. 18.302
verk. Aufl. 18.034



Live!
Köln
erscheint monatlich
kostenlos
verbr. Aufl. 43.493



journal Frankfurt
Frankfurt
erscheint 14-täglich
Cypypreis 1,80 €
verbr. Aufl. 25.456
verk. Aufl. 25.267



Frankfurt Pur
Frankfurt
erscheint monatlich
kostenlos
verbr. Aufl. 30.335

Die Einzeltitel der UMM Ballungsraum-Kombi

II

Verbreitungsgebiete, Erscheinungsweise, Cypypreise, verkaufte bzw. verbreitete Auflagen



Lift
Stuttgart
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,20 €
 verbr. Aufl. 15.255
 verk. Aufl. 14.672



biograph
Düsseldorf
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 32.880



Bremer
Bremen
 erscheint monatlich
 Cypypreis 1,50 €
 verbr. Aufl. 15.086
 verk. Aufl. 14.646



Schädelspalter
Hannover
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,00 €
 verbr. Aufl. 6.906
 verk. Aufl. 4.752



kreuzer
Leipzig
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,50 €
 verbr. Aufl. 10.236
 verk. Aufl. 9.354



plärrer
Nürnberg
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,00 €
 verbr. Aufl. 6.430
 verk. Aufl. 5.512



Dresdner
Dresden
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 34.120



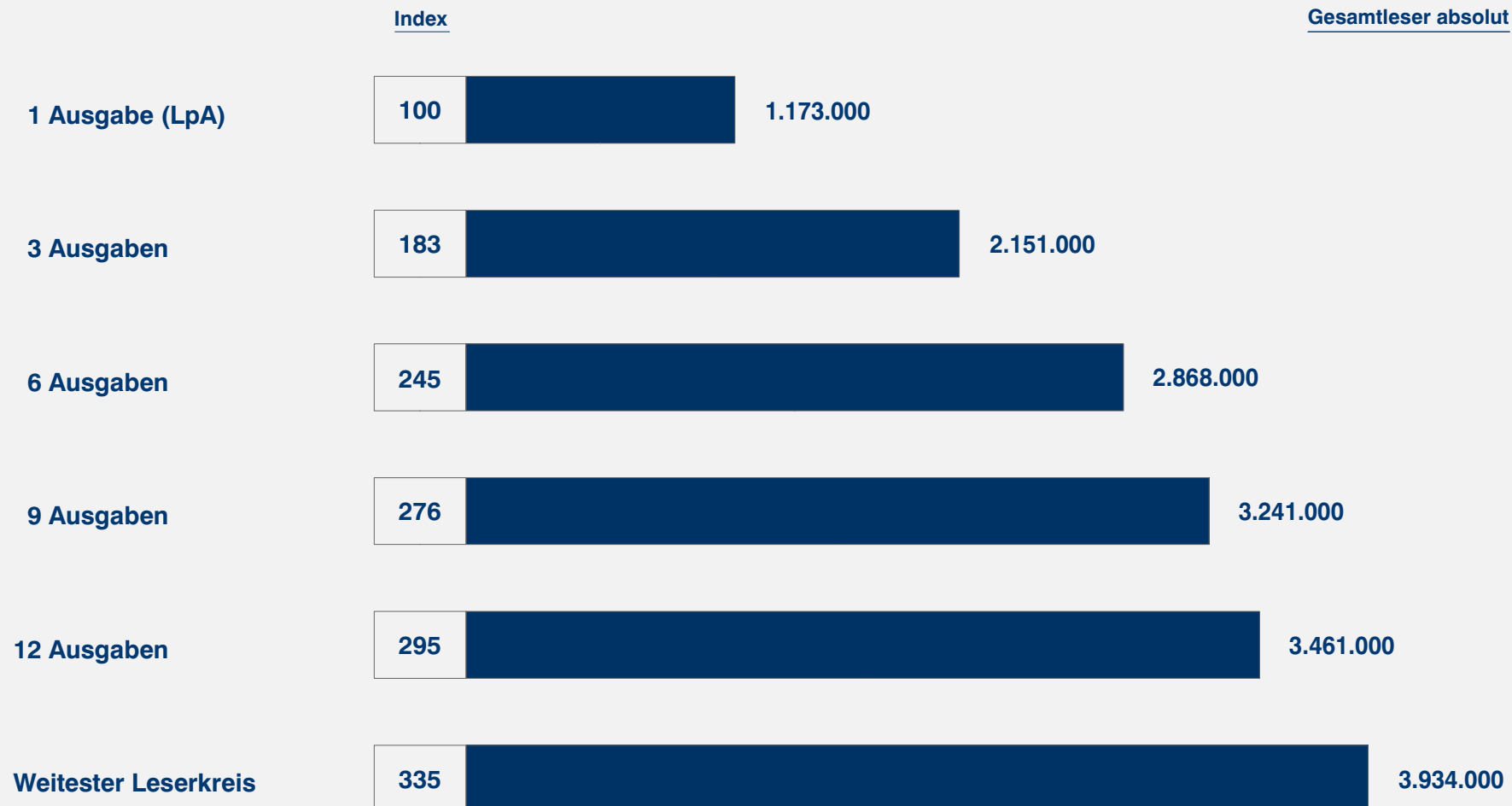
meier
Mannheim
 erscheint monatlich
 Cypypreis 2,50 €
 verbr. Aufl. 17.100
 verk. Aufl. 16.925



Trailer
Ruhr
 erscheint monatlich
 kostenlos
 verbr. Aufl. 34.888

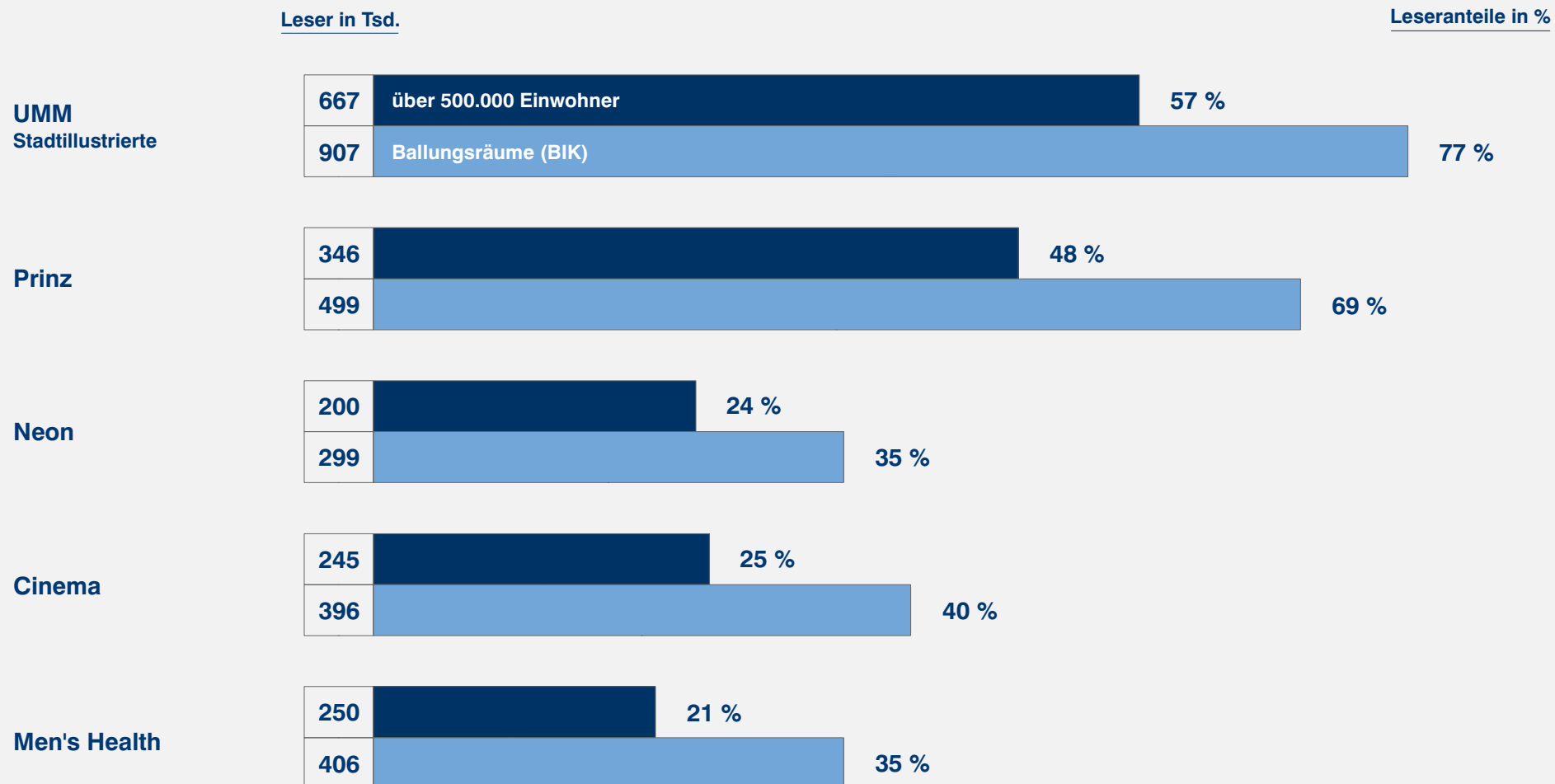
Die Gesamtleserzahlen der UMM Stadtillustrierten

Die Reichweite in der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre bei 1, 3, 6, 9 und 12 Einschaltungen absolut



Die Leseranteile in den Großstädten und Ballungsräumen

Die Leserstruktur in Großstädten (pol.) über 500.000 Einwohner und Ballungsräumen (BIK)



Auto-Zielgruppen Alter 20 bis 49 Jahre

Reichweiten bei 1, 3 und 6 Einschaltungen in Großstädten über 500.000 Einwohner

Reichweiten bei 1, 3 bzw. 6 Einschaltungen

Die jungen und kaufkräftigen Großstadt-Zielgruppen 5

Die jungen Zielgruppen mit PKW-Kaufplänen 1-2 Jahre 6

Die jungen Zielgruppen – ohne Markenpräferenz 7

Die jungen und kaufkräftigen Großstadt-Zielgruppen

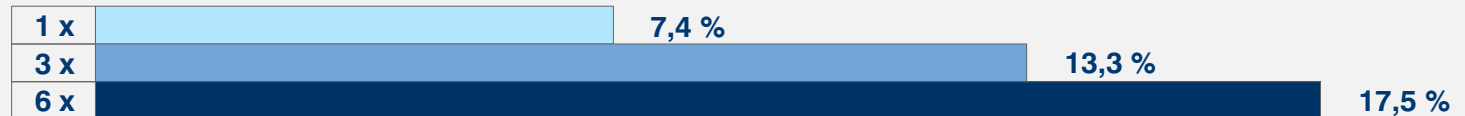
Alter 20-49, mind. mittlere Schule, Haushaltsnettoeinkommen 2.000 € und mehr, in Großstädten über 500.000 Einwohner

Frequenz

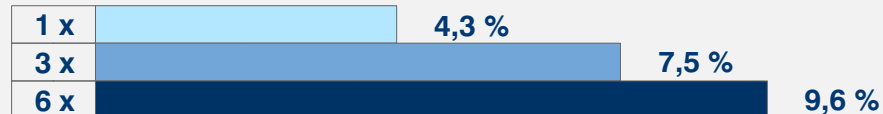
Potential: 2.791.000 Personen

Reichweite in %

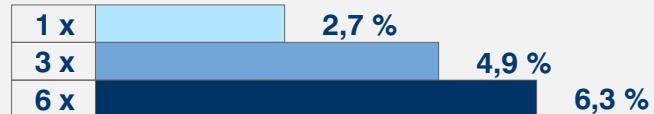
UMM
Stadtilustrierte



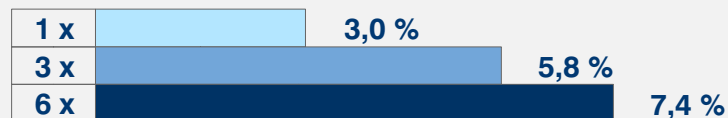
Prinz



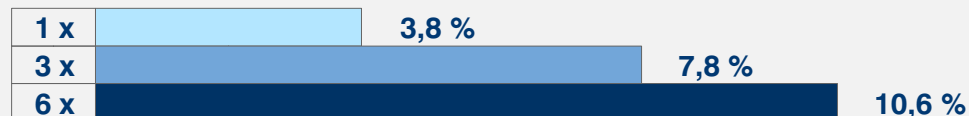
Neon



Cinema



Men's Health



Die jungen Zielgruppen mit Pkw-Kaufplänen 1-2 Jahre

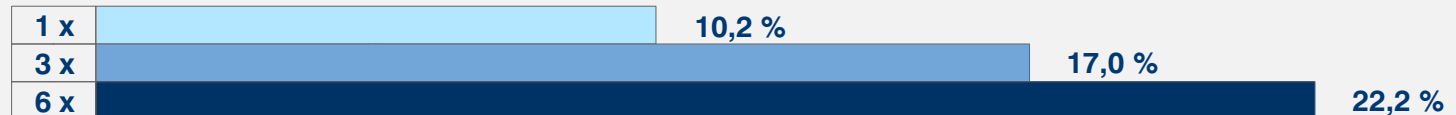
Reichweiten (1/3/6x) in Großstädten über 500.000 Einwohner – Alter 20 - 49 Jahre mit mindestens mittlerer Schule

Frequenz

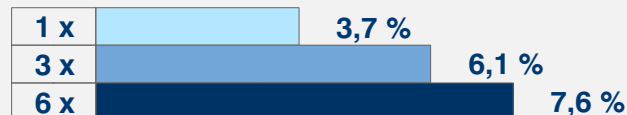
Potential: 560.000 Personen

Reichweite in %

UMM
Stadtilustrierte



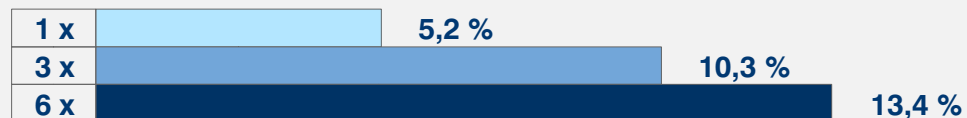
Prinz



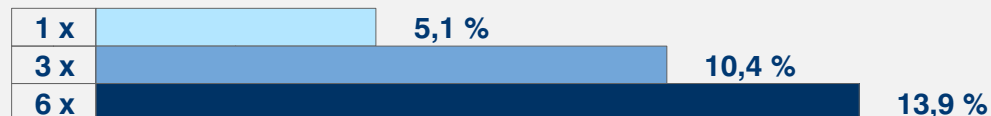
Neon



Cinema



Men's Health



Die jungen Zielgruppen – Pkw-Kaufpläne ohne Markenpräferenz

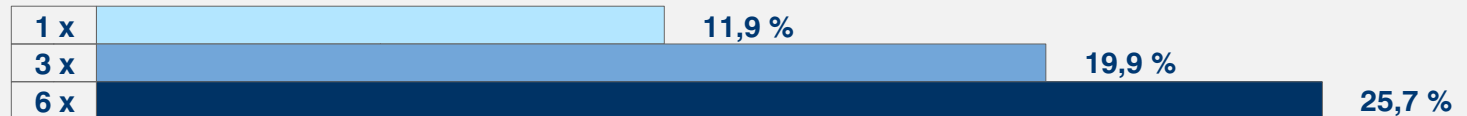
Reichweiten (1/3/6x) in Großstädten über 500.000 Einwohner – Alter 20 - 49 Jahre mit mindestens mittlerer Schule

Frequenz

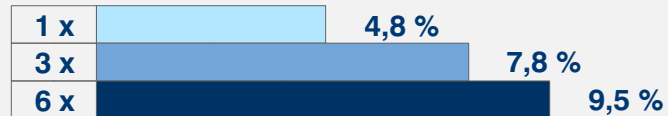
Potential: 348.000 Personen

Reichweite in %

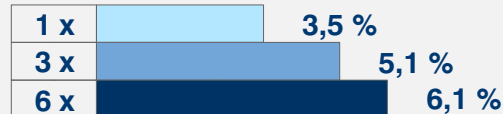
UMM
Stadtilustrierte



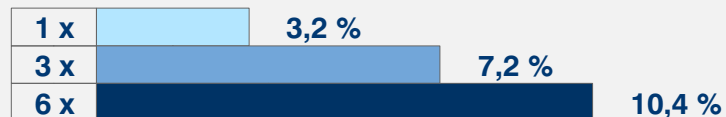
Prinz



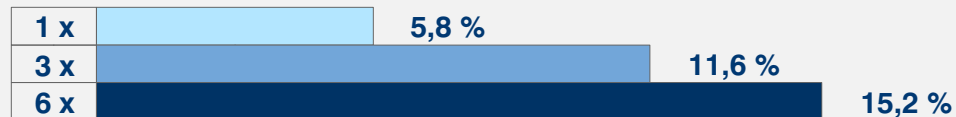
Neon



Cinema



Men's Health



UMM Stadtilustrierte – Pkw-Kaufpotentiale

Reichweiten bei 1, 3 und 6 Einschaltungen bundesweit, in Ballungsräumen bzw. in Großstädten

Reichweiten bei 1, 3 bzw. 6 Einschaltungen

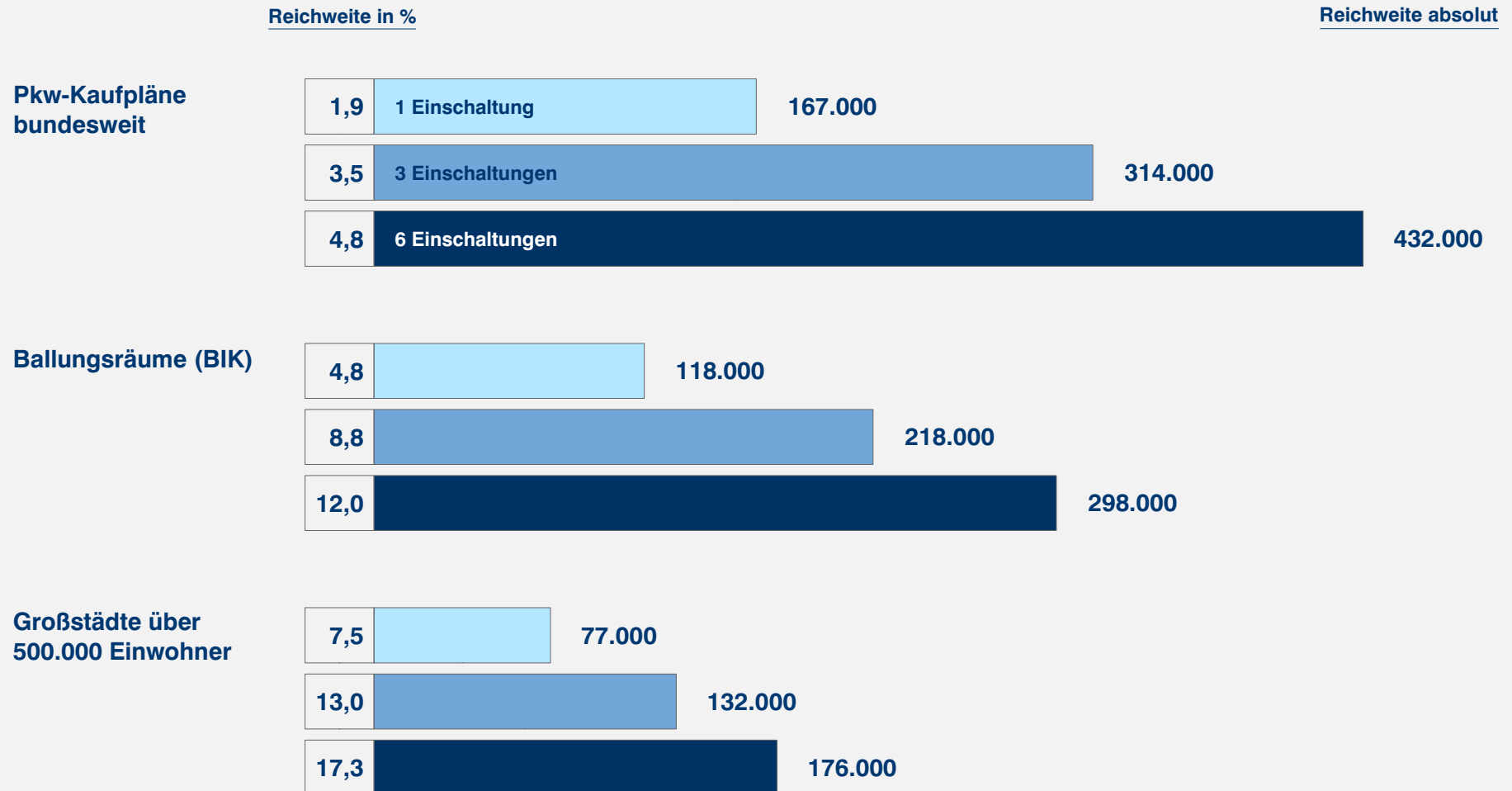
Kaufpotentiale nächste 1-2 Jahre – insgesamt 8

Kaufpotentiale nächste 1-2 Jahre – 20 bis 59 Jahre 9

Kaufpotentiale nächste 1-2 Jahre – 20 bis 49 Jahre 10

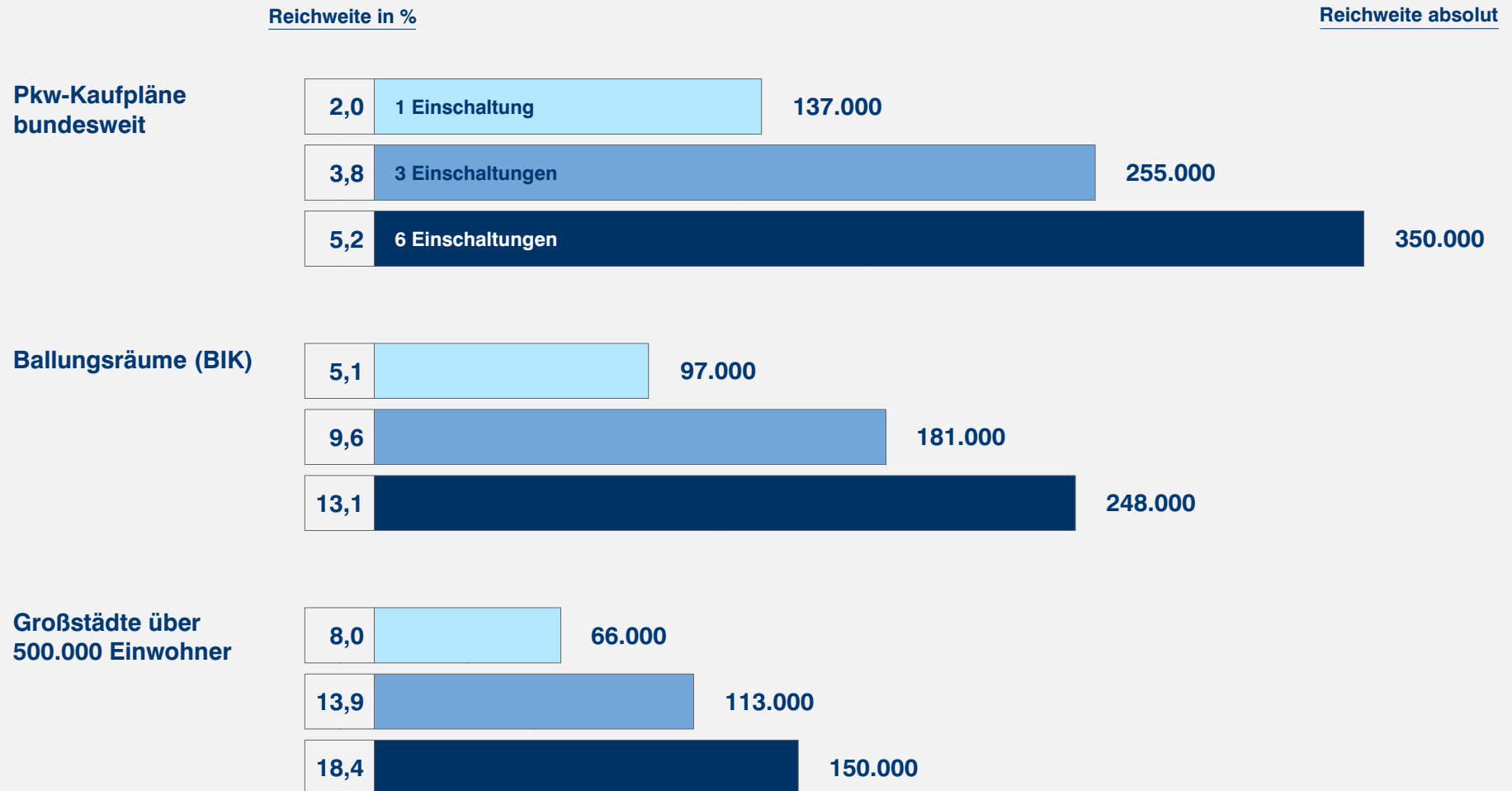
UMM Stadtilustrierte – Kaufpotentiale insgesamt

Pkw-Kaufpläne nächste 1-2 Jahre bundesweit, in Ballungsräumen bzw. in Großstädten über 500.000 Einwohner



UMM Stadtilustrierte – Kaufpotentiale 20-59 Jahre

Pkw-Kaufpläne nächste 1-2 Jahre bundesweit, in Ballungsräumen bzw. in Großstädten über 500.000 Einwohner



UMM Stadtilustrierte – Kaufpotentiale 20-49 Jahre

Pkw-Kaufpläne nächste 1-2 Jahre bundesweit, in Ballungsräumen bzw. in Großstädten über 500.000 Einwohner

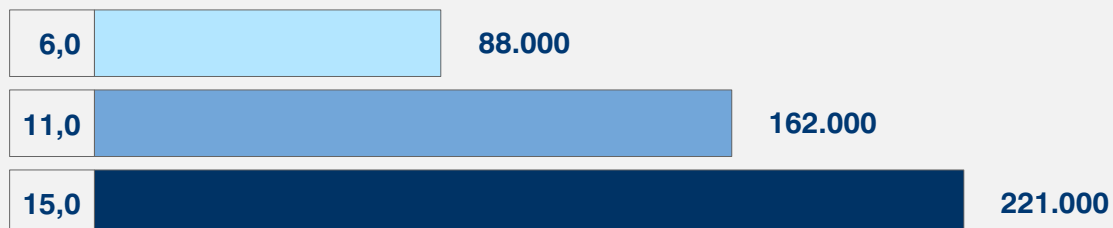
Reichweite in %

Reichweite absolut

**Pkw-Kaufpläne
bundesweit**



Ballungsräume (BIK)



**Großstädte über
500.000 Einwohner**

